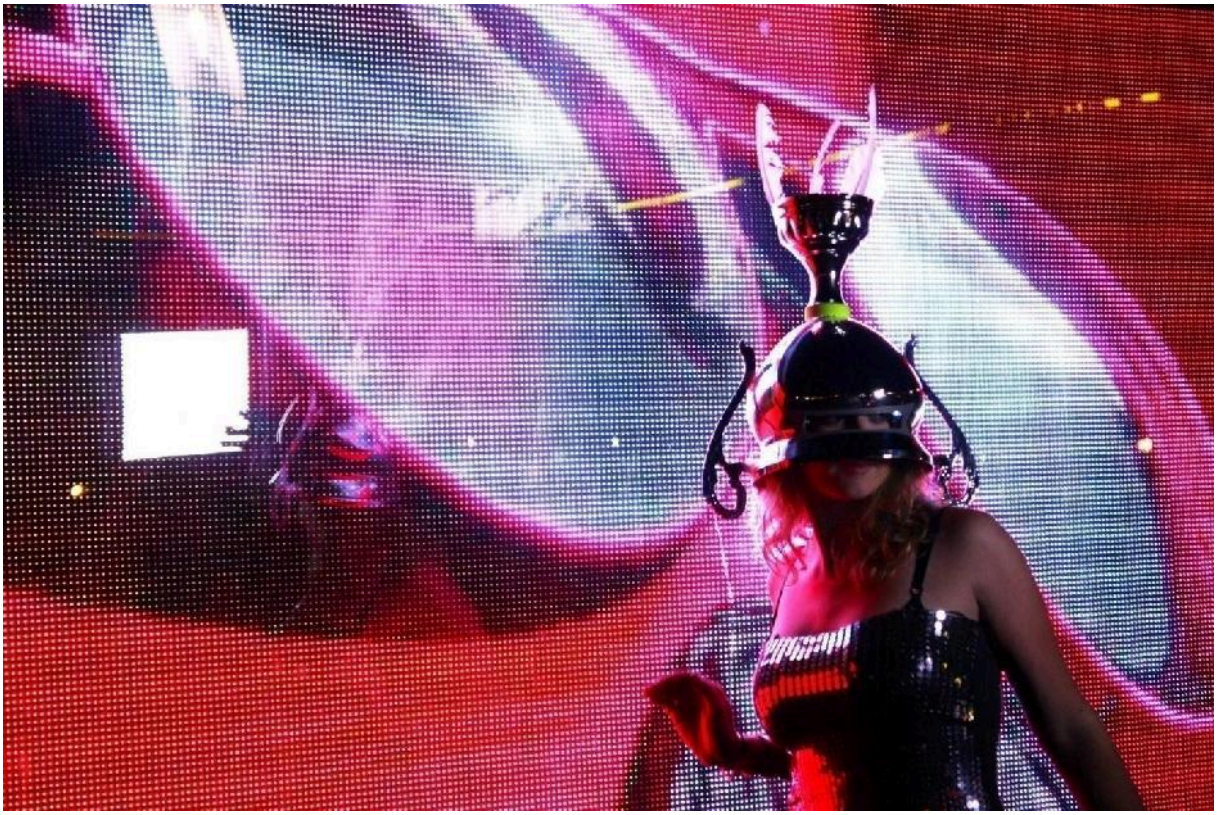
ART & Technology

Jaarverslag 2025



Enschede, dat is lef hebben! @ MTV en TMF. – Innovatieve Kunst als Citymarketing.

VPRO *- Manifestations: een* ***maatschappijkritische kermis****, te vinden op achthoog in het Veemgebouw. Dé plek om DDW-kriebels te krijgen en je festival-avontuur te beginnen.*

Volkskrant *- De vraag is alleen: willen we dit? Op Manifestations is de toekomst niet alleen reeds begonnen maar kunnen mensen ook deels zelf bepalen hoe die eruit ziet.*

MEUBEL + magazine - *een overall* ***recalcitrante, controversiële sfeer, met prikkelende projecten en rauwe, spiegelende*** *installaties*

Theo Ploeg - *As always, Manifestations surfs on the top of the current developments.*

Fleur Besters (Jeugdwerk) - *Ik was vandaag naar de expo Manifestations. En daar werd ik* ***gewoon echt blij van****. Gewoon goeie mooie dingen. Gemaakt door echte mensen. Het is nog* ***gratis*** *ook.*

Gudule Martens (oprichter VR sector instituut Brainport regio) - *Ben heel blij dat Manifestations het tegenovergestelde is :) Manifestations prikkelt en laat kunstenaars juist lekker hun gang gaan, dat is juist goed. Ik hoor van iedereen dat ze Manifestations het leukst vonden: er is voor iedereen wat, als je de ene helft niks vindt, vind je de andere helft geweldig."*

Inhoudsopgave:

Algemeen:

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

Doelgroep

Duurzaamheid

Activiteiten Agenda

Projecten

Sponsors & Partners

Algemeen

Stichting Art and Technology:
RSIN 854877642
KvK 62588728
Eindhoven - Nederland

Stichting Art & Technology is een afsplitsing van PLANETART, opgericht in 1995. Eerdere projecten voor Manifestations: Sleepwetfetival, GOGBOT, Twente Biënnale en TEC ART.

Virtual Worlds Mash Up – project

Doelstelling:
Het onderzoeken en presenteren van hedendaagse beeldende kunst.
Hoofdlijnen beleidsplan:
Het werk dat de instelling doet: onderzoek en presentatie in de vorm van expo's, ondersteuning van kunstenaars, promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter, met focus op innovatie en technologie. Daarnaast diverse samenwerkingen met andere culturele organisaties en opleidingen op gebied van kunst, festivals en technologie.
De manier waarop de instelling geld werft: Via giften en donaties, subsidies en sponsorbijdragen, erfstellingen/legaten, divers.
Het beheer van het vermogen wordt beheerd door het Bestuur en Raad van Toezicht.
De besteding van het vermogen wordt alleen besteed binnen de doelstellingen van de stichting en wordt door de Raad van Toezicht getoetst, volgens het principe van onafhankelijke besluitvorming.
De stichting heeft NIET als doel het maken van winst.

Bestuurder: V.E. van Alphen MSc, MBA voorzitter, directeur.

Raad van Toezicht:

Stichting Art & Technology kent een onafhankelijke raad van toezicht en werkt volgens de uitgangspunten van de Code Cultural Governance. De leden hebben naast hun toezichthoudende taken een adviserende rol. Samen met de inbreng van hun netwerk leveren ze een belangrijke en actieve bijdrage aan Manifestations. De Raad van Toezicht bestaat uit de volgende leden:

- drs. G.J.W.M. Altena voorzitter (Stichting Pangea – voor maatschappij en cultuurkritiek)
- drs. A.B.A.G. Rasing secretaris (Stichting Odeon – versterken van de culturele infrastructuur)
- F.C. Manders (Hyperspace Instituut – Beroepsvereniging AR VR MR)
- J.D. Huizenga (Head of Department Interactive/Media/Design at Royal Academy of Art, The Hague, Co-Founder European Street Design Challenge, vrml Waag society)
- mr. A. de Raad (Notary, Legal, DMX game background)

Raad van Advies:

De Adviesraad geeft de directie gevraagd en ongevraagd advies m.b.t. de organisatie en heeft tevens een ambassadeursfunctie, ze zorgt voor nieuwe verbindingen en zichtbaarheid in het landelijk en internationaal netwerk. De Adviesraad bestaat op dit moment uit:

- J. Wieringa (Zakelijk Leider Cultureel Centrum DOOR Dordrecht)
- J. A. Lino (Designer / Professor Media, Interaction and Narration / Theme Leader Creative Economy Fontys, vrml zakelijk leider STRP festival, Designhuis)
- drs. J. Post (vrml directeur Philips, Rode Kruis, voorzitter KvK Amsterdam)

Beloningsbeleid: In 2021 vanwege de coronacrisis niemand meer in loondienst, en werkt met ZZP-ers die vaak voor meerdere jaren zijn verbonden en een sterke inhoudelijke verbinding voelen met de activiteiten van de stichting en betaalt volgens de Fair Practice Code. De stichting werkt daarnaast voornamelijk met vrijwilligers. De commissarissen en leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden, ze hebben wel recht op een onkostenvergoeding die redelijkerwijs past bij hun functie.

Actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten: Stichting is in 2015 opgericht vanuit ViolaVirus, PLANETART, Twente Biënnale, TEC ART en GOGBOT festival, en organiseert sinds 2016 het succesvolle Manifestations festival als hoogtepunt van het jaar.
http://www.violavirus.nl
http://www.planetart.nl
http://www.gogbot.nl
http://www.tecart.nl
http://www.twentebiennale.nl

Centrale functie en rol ART & TECHNOLOGY

+ samenwerkende instellingen liften mee op het netwerk van ART & TECHNOLOGY

ART & TECHNOLOGY, organisatie voor de Multi media kunst kent diverse belangrijke presentaties en producties

1. De stichting is ontstaan als een afsplitsing vanuit PLANETART. In 2011 winnaar van de Landelijke Innovatieprijs en tijdens de Kunstvlaai uitgeroepen tot beste kunstenaarsinitiatief van Nederland. Stichting Art & Technology wil zich naast het blijven presenteren van internationale en opkomende kunst, meer richten op innovativiteit en jong talent. De thema's en invalshoeken waardoor het Mondriaanfonds de laatste jaren ondersteuning bood, waren grotendeels bedacht en ontwikkeld door de drijvende krachten van stichting Art and Technology. Atompunk, Augmented Reality, Second Life, Steampunk, Internet Meme's, Internet Privacy, en hoe kunstenaars anno nu hierop reflecteren, wordt gezien als grote invloed factor.
2. De komende jaren gaat Stichting Art & Technology niet alleen kunst presentaties en exposities binnen Nederland verzorgen, maar ook onderzoeken of het mogelijk is Nederlandse (media)kunst in toenemende mate internationaal te presenteren. Zij gebruikt hierbij haar uitgebreide netwerk, dat de afgelopen jaren presentaties van Nederlandse kunstenaars kende in India, Rusland, Japan, USA, Singapore, Duitsland, Italië, etc. In deze exposities en presentaties van Nederlandse, innovatieve kunst, zal samengewerkt worden met Nederlandse kunstenaars en kunstconcepten en o.a. studenten van de Universiteit Twente (Creative Technology) en diverse Nederlandse kunstacademies.
3. Ook voor Nederland zelf kent stichting ART & TECHNOLOGY een innovatieve rol door het ontdekken en het inbrengen van jong en vernieuwend talent vanuit de hele wereld naar Nederland toe. ART & TECHNOLOGY vervult hier duidelijk een pioniersrol, waarbij later door gevestigde instituten gebruik wordt gemaakt van deze expertise en vooronderzoek en op deze manier leidt tot een innovatie omgeving op het gebied van actuele hedendaagse beeldende en mediakunst.
4. Voor City Marketing kent ART & TECHNOLOGY ook een belangrijke rol, waar zij eerder precies wist waar een belangrijke innovatieve uitstraling te geven aan een stad (TEC ART voor Rotterdam, ondersteund door Rotterdam Festivals en GOGBOT voor Enschede: bereik op Radio1, MTV, TMF, NOS, VPRO, nationale dagbladen, internationale dagbladen), zo zal ART & TECHNOLOGY deze expertise gebruiken om in te spelen op de behoeftes van diverse Nederlandse steden.
   (Voorbeeld: citymarketing reclame gemaakt nav de expositie in de stad, het dient als promotie van de stad). Ook staat Manifestations is het Visiedocument van Eindhoven 365 Citymarketing.
5. Stevige persoonlijke inhoudelijke samenwerkingen met sociaal domein: jaarlijks wordt gekeken per organisatie en ook bij " buitenbeentjes", gehandicapten, voormalig daklozen etc, hoe we een ideale match kunnen maken in zingeving en toevoeging aan hun leven.

Doelgroep

ART & TECHNOLOGY heeft als doelstelling het presenteren van hedendaagse beeldende kunst, en wil een platform zijn voor jong talent, experiment, maar zeker zo belangrijk is het toegankelijk maken van kunst voor een breed publiek. Dat doet de stichting door verbanden te leggen met samenwerkende partner instellingen, en het op toegankelijke wijze aanbieden van haar programma, veelal door kunst uit de musea te halen en te presenteren in de openbare ruimte, toegankelijke opzet, etc etc. Onze

doelgroep varieert dus van jong tot oud. Kort door de bocht zou men kunnen beweren dat de hoofd doelgroep jonge mensen zijn die geïnteresseerd zijn in kunst. Maar uit ervaring en opzet blijkt dat juist jong en oud en ook veel lokale, landelijke en internationale organisaties zich aangetrokken voelen, juist vanwege haar vernieuwende en toegankelijke concepten.

Hiernaast wil de stichting, vanwege haar pioniersfunctie, een belangrijke invloed hebben op partner kunstinstellingen en kunstenaars in Nederland. Veel talenten presenteerde als eerst bij ons. En bv de eerste solo-expo van Sander Veenhof vond plaats, dankzij ons. Marina Toeters opende de Fashion Tech Farm, wij presenteerden ooit haar eindexamenwerk. En ook bij Koningsdag Eindhoven werden vanuit diverse kanten kunstenaars genoemd die ooit eerder bij ons presenteerden.
We ontwikkelden jaarlijks werk met budgetten voor kunstenaars en begeleiding. Zoals de autonomous weapons, de connectie Eindhovense Vredesbureau en Teun Castelijn, de robot handpan installatie, de Vleesmachine van Gijs Hennen en meer.

De wonderlijke creaties van Agnes van Dijk worden zeer op prijs gesteld door de bewoners van verzorgingshuis De Wilgenhof. © Jean Pierre Reijnen/DCI Media

Duurzaamheid

De Stichting probeert zo duurzaam mogelijk te zijn door 1) zo veel mogelijk hergebruik/ kringloop producten te kopen wanneer nieuwe materialen aangeschaft moeten worden. Op onze festivals zijn geen plastic borden te vinden, maar wordt op een creatieve manier gebruik gemaakt van bestaande en hergebruikte materialen. Ook is ons kantoor is volledig ingericht met kringloop meubels, etc. en hebben we duurzame stroom. Ons motto is: Wees geen monster, en stop met uitputten van de aarde.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

De organisatie toont cultureel ondernemerschap door o.a. Betaald Deelnemerschap toe te voegen aan de tentoonstellingen: dit zijn innovatieve, creatieve, vernieuwende of tech bedrijven die inhoudelijk goed aansluiten op de exposities die we organiseren. Onder creatieve supervisie van het curatorenteam wordt voor deze samenwerkingen met het bedrijfsleven een passende plek gezocht, zodat het bijdraagt aan de doelstelling van de tentoonstelling. Eerdere voorbeelden zijn: ProjectX (High Tech Campus startup), De Effenaar, Zuyd Kunstacademie Maastricht en IMPAKT. Daarnaast genereert de organisatie andere inkomsten voortkomend uit bijvoorbeeld het vermarkten van

programma onderdelen en coproducties, denk daarbij aan 1) het aanbieden van deeltentoonstellingen aan (inter)nationale events o.a. Bij de Maker Faire en Tetem kunstruimte en 2) het aanbieden van diverse lespakketten bij o.a. Fontys en de kunstacademies. Tot slot werkt de organisatie vanaf 2019 t/m 2024 aan de uitvoering van het businessplan Triple M om aan de ene kant de impact van de culturele en artistieke kwaliteit van de organisatie te vergroten en aan de andere kant een groter eigen inkomen te genereren zodat de continuïteit van de organisatie voor de komende jaren beter is gewaarborgd door het aanbieden van Art/Tech producten en packages aan (inter)nationale festivals, musea, en events. Deze ambitie werd gesteund door Brabant C.
Later ondersteunt Brabant C ook de Modekunst plannen in de verzorgingstehuizen, geestelijke gezondheidszorg instellingen en ander sociaal domein.

RISICO ANALYSE

Organisatie

Een risico van de organisatiestructuur is dat de basiskennis over Stichting Art & Technology in eerste instantie maar bij een klein team (met name de Raad van Toezicht, creatief en zakelijk leider, business developer en project manager) bekend is. Om het risico van het verlies van medewerkers en van kennis te beperken, investeert de organisatie in kennisontwikkeling en een plezierige werksfeer. In de afgelopen jaren heeft dit ertoe geleid dat teamleden terug blijven komen vanwege de autonomie en ontwikkelingsmogelijkheden die ze bij Stichting Art & Technology krijgen. Ook werkt Stichting Art & Technology met een online processysteem: een transparant werksysteem, waarin alle projectonderdelen en documenten voor iedereen zichtbaar zijn, zodat iedereen in elke fase van het process in de opbouw naar het festival moeiteloos aan kunnen haken bij de organisatie. Op deze manier is belangrijke informatie altijd beschikbaar en kan het werk gemakkelijk door anderen worden overgenomen mocht dit nodig zijn. De communicatie met de kunstenaars en de vrijwilligers is in de afgelopen jaren ook gestroomlijnd en gestandaardiseerd.

Financieel

Een financieel risico is dat er minder inkomsten van fondsen en sponsoren binnenkomen dan verwacht. Stichting Art & Technology heeft veel ervaring met het neerzetten van grootschalige evenementen en ook met het creatief omgaan met een tegenvallende dekking. De organisatie werkt altijd met twee begrotingen. Een ideale begroting waarin volledige dekking van de fondsen is opgenomen en een budget begroting. De directie weet de inrichtingskosten en marketing kosten laag te houden door slim samen te werken met partners en flink in te zetten op het genereren van free publicity. Tot dusver heeft Stichting Art & Technology voorgaande tentoonstellingen in de geplande omvang kunnen uitvoeren. De verwachting is dat deze werkwijze ook in komend jaar er weer toe leidt dat Stichting Art & Technology nieuwe tentoonstellingen weet neer te zetten op een financieel goede en degelijke manier.

PARTNERS

PROJECTPARTNER

Manifestations is een projectpartner binnen de DDW. Manifestations biedt DDW een laagdrempelig onderdeel van de DDW aan waarmee een ander, diverser publiek wordt aangetrokken. Anderzijds lift Manifestations mee op het bereik van 350.000 bezoekers die afkomen op DDW en wordt Manifestations meegenomen in de Marketing en Communicatiecampagne met onder andere het programmaoverzicht, persberichten DDW, de website etc.

INHOUDELIJKE PARTNERS

» High Tech Campus: Op (gezamenlijk) initiatief van Manifestations
wordt jaarlijks het programma Drinks, Pitches & Demos' georganiseerd: een netwerkevent waarbij inhoudelijke verbindingen tot stand gebracht worden: deelnemers stellen vragen aan de high tech industrie en er wordt wederzijds naar meerwaarde, netwerk en versterking gezocht.

» Technische Universiteit Eindhoven, Fontys Hogeschool en Summa College: Op initiatief Manifestations wordt het event Talent meets Brabant' georganiseerd waarin, onderwijs, beleids makers, en experts werken aan de agenda hoe meer media kunst van internationaal niveau in Brabant gecreëerd kan worden: hoe kan het vestigingsklimaat voor talentvolle kunstenaars en ontwerpers in de provincie daarvoor verbeterd worden?

» GLOW en Manifestations zijn in de afgelopen jaren steeds meer gaan samenwerken. Zo zit de directeur van GLOW in de jury van de Talent Award en laat Manifestations regelmatig een preview van GLOW met verschillende lichtwerken zien tijdens het festival, of presentatie van Manifestations deelnemers daarna bij GLOW.

» IMPAKT: presenteren meermaals internationaal toptalent bij Manifestations, en zorgde voor de connectie met European Media Art Platform en Europese subsidies.

» SETUP: presenteren nieuwste privacy gerelateerde werken waarin ze lastige nieuwe ethische tech kwesties uitleggen, zoals in 2021 Amazon's Mechanical Turk (mensen die je voor een dubbeltje miniklusjes kan laten doen, zoals een AI trainen).

» Tetem: presenteren nieuwste werken over menselijke technologie, waarin ze lastige nieuwe ethische tech kwesties uitleggen en de burger beter voorbereiden op de toekomst. We presenteren regelmatig Manifestations werken bij Tetem, en andersom gaan we samenwerkingsontwikkeltrajecten met Tetem aan, waarbij de outputs bij Manifestations tonen.

EDUCATIEVE PARTNERS

Summa college (MBO school), Avans Hogeschool, Fontys, Sint Lucas, Eckart College, CultuurStation Frits Philips Lyceum, Stedelijk College Eindhoven, KABK Den Haag, WDKA Rotterdam, HKU Utrecht en Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO). Met deze onderwijsinstellingen wordt jaarlijks gekeken hoe kan worden samengewerkt. Manifestations biedt de kunstacademies o.a. gastcolleges, en projectbegeleidingen. Met de overige scholen wordt samengewerkt aan o.a. expositie ontwerp, de inzet van hostesses (Summa), en het organiseren van decentrale presentaties van Manifestations kunstenaars bij bv verzorgingstehuizen, etc.

BUITEN DE BUBBEL SAMENWERKINGSPARTNERS

Gemeente Eindhoven Sociaal Domein (kennis en inzicht in het Sociaal
Domein, en kennismaking met nieuwe partijen), MAD emergent art center (partner in vrijwilligers en apparatuur), Expat Wives (partner in vrijwilligers en promotie), Stichting Eindhoven Doet (partner in

vrijwilligers en promotie) Emmaus (kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, runnen de design shop, info desk, transport en meer). Refugeeteam (partner in vrijwilligers). Hyperspace Instituut (levert stagiairs). Ervaring de Staat (vrijwilligers en het delen van verhalen en perceptie van voormalig daklozen).

» Partners in Sociaal Domein

Zonnebloem Jongeren (mensen met een lichamelijke beperking), Reis van Brandaan (lagere school met mix van kinderen met speciale onderwijsbehoeftes, werkt veel met vluchtelingen kinderen), Stedelijk College internationale schakelklassen (o.m. vluchtelingen kinderen), Turkish Professional Network Eindhoven (TPNE), Ervaring die Staat (daklozen), Vitalis (ouderen), Omslag (duurzaamheid), Werkgroep Eindhoven Kobane (vluchtelingenorganisatie) KBO/
St de Meerpaal, NEOS (dak en thuislozen), GGZE (psychiatrie), Dynamo (jeugd).

ORGANISATIE

STICHTING ART & TECHNOLOGY

Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology,
een organisatie voor onderzoek en presentatie van mediakunst met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van kunstenaars en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GOGBOT, Twente Biënnale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

MISSIE

Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar mediakunst en technologie dichter bij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen “bubbel”.

Stichting Art & Technology werkt vanuit de Code Cultural Governance met een klein team en betrokken ZZPers en houdt de Fair Practice Code aan. De organisatie groeit in de periode rondom Manifestations uit naar een team van 25 professionals en slankt na afloop weer geleidelijk af. Het projectteam wordt aangestuurd door de creatief directeur, Viola van Alphen, het brein achter en initiatiefnemer van Manifestations. De creatief directeur werkt samen met de zakelijk leider en de productie assistent het hele jaar door voor Manifestations. Zij scouten talenten, werken het basisplan uit voor de nieuwe editie en onderhouden de contacten met financiers en partners. Ook is er een marketing team aangesteld dat vanaf de zomer werkt aan het genereren van (media) aandacht voor Manifestations. In aanloop naar het festival toe wordt het projectteam uitgebreid met professionals, onder andere op het gebied van communicatie, educatie, publieksbegeleiding en relatiebeheer.

De uitvoering van het festival verdelen we over verschillende teams. Het Floormanagers team organiseert het dagelijkse reilen en zeilen van het festival: de gastvrije ontvangst van bezoekers, coördinatie van vrijwilligers, tourguides events en workshops. Het team Buiten de Bubbel is verantwoordelijk voor het relatiemanagement zodat in de aanloop naar het festival customized activiteiten worden opgezet in samenwerking met scholen en organisaties uit het sociaal domein: van workshops, tours en decentrale presentaties. Het team Buiten communicatie is verantwoordelijk voor de signing, routes, informatie voor bezoekers, dit team stemt de communicatie uitingen af met de DDW. Tot slot werkt het team TripleM aan de spinoff van het festival: het verbindt de jonge makers en deeltentoonstellingen met diverse
exposities en eventorganisatoren (in 2021 expo bij High Tech Campus, later bij ISEA Barcelona en MCH Hackerkamp, en meer). De betrokken professionals hebben duidelijke rollen en ieder heeft een afgebakend taken pakket zodat er een efficiënte werkstructuur ontstaat. Zoals bij veel festivals het geval is, zijn de professionals als zzper bij de organisatie betrokken. Het projectteam wordt

ondersteund door een groep van 60 loyale vrijwilligers, waarvan velen sinds de eerste piloteditie van 2016 aan Manifestations zijn verbonden.

INCLUSIVITEIT & DIVERSITEIT

Op het gebied van diversiteit en inclusiviteit neemt de organisatie, zeker als festival binnen de DDW, een voorbeeldrol op zich. Zo zijn de thema's op alle vier de vlakken die de code diversiteit en inclusiviteit voorschrijft – programma, publiek, personeel en partners – geïntegreerd. De organisatie stelt elk jaar opnieuw een programma samen dat verschillende doelgroepen: van jong tot oud, hoogopgeleide kunstliefhebber tot tech professional, van iemand uit de volksbuurt die nooit naar kunst en cultuur gaat, nieuwkomers tot mensen met een beperking aantrekt. Er wordt met een 'regenboogperspectief' gekeken wat de verschillende doelgroepen interesseert, zodat het uiteindelijke programma een pluriforme samenstelling van makers en werken met verschillende visies toont. Op deze manier kan elke bezoeker zich verbinden met een van de werken, voelen ze zich op hun gemak, maar worden ze tegelijkertijd ook geprikkeld door werken die andere visies tonen, visies van buiten de eigen bubbel. Als voorbeeld waren er in 2021 twee makers met een islamitische achtergrond die met hun werken de rol van de moderne islam bevroegen. Jaarlijks is er ook ruimte voor makers met een psychische aandoening, zoals in 2022 het werk van de jongerenorganisatie in daklozenorganisatie Ervaring die Staat: over TRAUMA, zoals sexueelmisbruik, eetstoornis, en zelfverminking. Dat maakte veel bezoekers, en ook de scholentours, even stilstaan, omdat ze alles konden vragen en in gesprek gingen met onderwerpen die vaak taboe waren. Veel positieve reacties opgehad vanuit onze deelnemende scholen. En in 2024 weer met een presentatie door Ervaring die Staat. Daarnaast hielpen we Hans de Waal aka Dwaalhaas regelmatig als deelnemer om zijn eigen Dutch Design Wijk te organiseren: een schizofrene kunstenaar, met veel creatieve visie. Hij was helemaal op zijn plek bij Manifestations en organiseerde zelfs spontaan workshops met kinderen, waar we hem extra de ruimte voor gaven.
Regelmatig proberen we het activisme dat de kunstwerken uitstralen om te slaan in een call2action, door goede doelen zoals Land van Ons uit te nodigen. Tot slot presenteerden we de afgelopen edities een lunchgesprek met een vluchteling, om uit je bubbel te komen, daarvan leerden we dat we dat in de toekomst meer willen begeleiden, omdat niet alle vluchtelingen zelf bezoekers durven aan te spreken.

Naast het artistieke programma, zijn we ook actief bezig om een breder publiek met Manifestations te verbinden. Dat doen we met het programma buiten de bubbel, hierbij zoeken we verschillende doelgroepen op die normaal niet met kunst en cultuur in aanraking komen. Dit programma draait om de lange termijn en het opbouwen van een vertrouwensband. Elk jaar lukt het om weer nieuwe groepen te bereiken. Vanaf 2020 organiseren we decentrale presentaties waarbij we naar de doelgroep toekomen met een modeshow of andere presentatie. Zo boden we een speciale modeshow aan met duurzame en biomaterialen zoals bladeren van witte kool, zonnebloempitten en meer. Ouderen die zich buigen over een kopje soep, en tegelijk opleven bij sprookjesachtige bioartfashion, en vluchtelingen die gestimuleerd worden een nieuwe creatieve wereld te ontdekken waar ze zelf ook graag mee aan de slag gaan. Een jonge Syrische vrouw heeft specifiek naar kunstacademies gevraagd na het zien van de bijzondere show! Dit heeft de drempel voor veel doelgroepen enorm verlaagd waardoor we het enthousiasme bij nieuwe doelgroepen over kunst,

cultuur en nieuwe technologieën hebben kunnen aanwakkeren. Een van onze onderdelen 'het koffiecafé' dat wij tijdens Manifestations organiseren om de dialoog tussen mensen met verschillende culturen te stimuleren, is bovendien overgenomen door Susan El Jarie (een talentvolle graduate van de St Joost kunstacademie in Den Bosch). Susan organiseert het café nu gedurende het jaar op verschillende locaties in Eindhoven en elders in het land.

Tot slot houden we rekening met mensen met een beperkingen: zo is de tentoonstelling rolstoelvriendelijk en bieden we luistertours aan voor blinden en slechtzienden.

Het team van Manifestations bestaat uit een kleurrijke mix van mensen, de helft van de floormanagers en vrijwilligers heeft geen Nederlandse nationaliteit, zo werken er vrijwilligers via de organisatie Expat Wives mee aan het festival: vrouwen uit Iran, Spanje en India. Daarnaast staan we extra open voor mensen die voelen dat ze niet goed binnen de maatschappij passen. Een van de vrijwilligers heeft bijvoorbeeld een hersenbeschadiging maar kan prachtig fotograferen. Een ander is voormalig dakloze en afkomstig uit een slechte wijk met veel criminaliteit. Bij Manifestations is hij als chauffeur helemaal in zijn nopjes. De vrijwilligers krijgen bij Manifestations een gevoel van zingeving en waardering. Als laatste bestaan onze partners uit een diverse mix van organisaties. Van partners uit de kunst en cultuur, de technologiesector (High Tech Campus en Holst Innovation), maar ook partners uit het sociaal domein (Emmaus Eindhoven die tweedehands materialen voor de tentoonstelling verzamelt, De Reis van de Brandaan, school voor vluchtelingenkinderen, die elk jaar een prachtige video registratie van het festival maakt en samen met een kunstenaar een eigen onderdeel toevoegt aan de expositie).

Manifestations zit in een Vogelaarwijk met haar kantoor, en maakt zoveel mogelijk verbindingen met alle lagen: samenwerking High Tech Campus (die noemt zichzelf slimste km2 van NL), en Sociaal Domein: vluchtelingenorganisaties, ouderen, daklozen. En zo ziet ons team er ook uit: van een gepensioneerde arts, tot high tech ASML medewerkers, tot vluchtelingen, tot voormalig daklozen, tot chronisch zieken, en dat komt ook weer terug in het programma. Diverse vrijwilligers waren transgender en vertelden dat dit in het verleden nog wel eens tot moeilijke gezichten leiden, bij ons waren ze helemaal op hun plek en straalden achter de informatiebalie (Adinda). Xenia liep meestal halfnaakt rond, en maakte juist diversiteit en grenzen in onze hoofden en bubbels bespreekbaar met haar kunstwerk Home of a Whore. We zijn een paar dagen eerder opengegaan voor previews aan basisscholen, middelbare scholen en hoger en middelbaar onderwijs, en ook deze mensen voelden zich super betrokken. Met vluchtelingen hebben we èn opbouwers gehad, vrijwilligers, meehelpen met koken, in gesprek met een vluchteling tijdens een lunchgesprek (voor bezoekers) met als doel om bezoekers uit hun eigen bubbel ervaring te geven. Het thema Diversiteit zat op alle lagen verweven door ons team partners programma's en publiek. We zijn een inclusief, toegankelijk event (daar hoort GRATIS toegang bij) en geen exclusief event. We tonen innovatieve kunst op aansprekende wijze. En niet alleen nieuwe doelgroepen, maar ook pers zei: hier krijgen we energie van, in tegenstelling tot sommige andere expo's waar het soms veel energie kost om te puzzelen door de lange engelse teksten met moeilijke woorden. Die staan er bij ons soms ook bij, maar wij proberen eerst bovenaan, in Jip en Janneketaal in 1 zin mensen eerst kort uit te leggen, wat het is, zodat ze zelf kunnen kiezen of ze daarna verder willen lezen.

Activiteitenkalender 2025:

- Bijna maandelijks: modeshows en workshops over Modekunst in verzorgingstehuizen, GGZ instellingen, en andere sociaal domein locaties, om mensen in aanraking te brengen met kunst en cultuur voor doelgroepen waarvoor dat niet vanzelfsprekend is.
- Voortzetting activiteiten Oekraiense vluchtingen ism andere oekraieners: creatieve projecten en later presentatie tijdens Manifestations.
- XR acties luchtkwaliteit, en verbinding door gesprekken stad Eindhoven.
- Diverse modeshows door het jaar heen, o.a. in Parktheater ism KBO (Katholieke Ouderenbond Brabant), en SUMMA MBO Fashion en Agnes van Dijk, per 2025 ook met workshops en in de regio buiten Eindhoven.
- K56 kunstinstelling Arnhem, ondersteuning en netwerk
- VPRO
- Rondleidingen voor Buiten de Bubbel groep
- Samenwerking Cross-Tic fonds en Tetem
- Deelname aan kennisgroep Kunst en Techniek bij het Cultuurstation als educatieve aanbieder van een aantal workshops: Hack in the Class, Machinima, ModeCapriole en GoDigital.
- Oktober: Manifestations festival, samen met 2022, is ook 2023, 2024 en 2025 het drukste jaar ooit.
  tijdens Dutch Design Week, met ruim 35.000 bezoekers op de fysieke locatie en 20.000 online bezoekers.
  Diverse evenementen tijdens Manifestations zoals Drinks, Pitches & Demos, Young Talent Awards en High Tech event, met thema’s zoals klimaatverandering.

- Journalisten en NGO's helpen met projecten Pitchfork, Crypto-processors voor Everyone \ o /. en met project Parltrack dankzij eerdere donatie van NLnet & SIDN fonds.
  Parltrack 2.0: de grootste, open database over het europees parlement, met terugzoekfunctie, gericht op ondersteunen van sociale en burgerrechten organisaties.
  Afronding project Parltrack: upgrade naar Parltrack 2.0. Weer actueel dankzij corruptieschandaal in 2022 Member of European Parliament en Qatar, en verkiezingen Frankrijk, waar het corruptieonderzoek naar Marine LePen weer in de laatste week voor de verkiezingen werd aangehaald.
  Tech For Good: a healthy development of technology, focusing on reaching visitors from outside the art-bubble. Password Manager ondersteuning door NLnet. Wat voor rol willen we dat technologie in de toekomst heeft, en hoe ziet dat eruit? Nou, zo:
- NGI DAPSI MOBIFREE EU Horizons voor F-Droid: De open source tegenhanger van de Apple en Google Play Store.
- NLnet ondersteuning voor Opaque, Klutshnik en Klutshnik ports.

Diverse Tech for Good projecten., o.a.:

1. Memorandum of Understanding ondertekend met NLNET:
   Opaque (cryptografische password geauthenticeerde sleuteluitwisseling protocol) 13650 NL net
   Kluthsnik (free software treshold updatable sleutelmanagement service voor encryptie van data at-rest)
   Klutsnik ports (free software porting Kluthnik naar andere platforms en OS's naast Linux, zoals Windows, Android)
   Sphinx 2.0 (open source password manager)

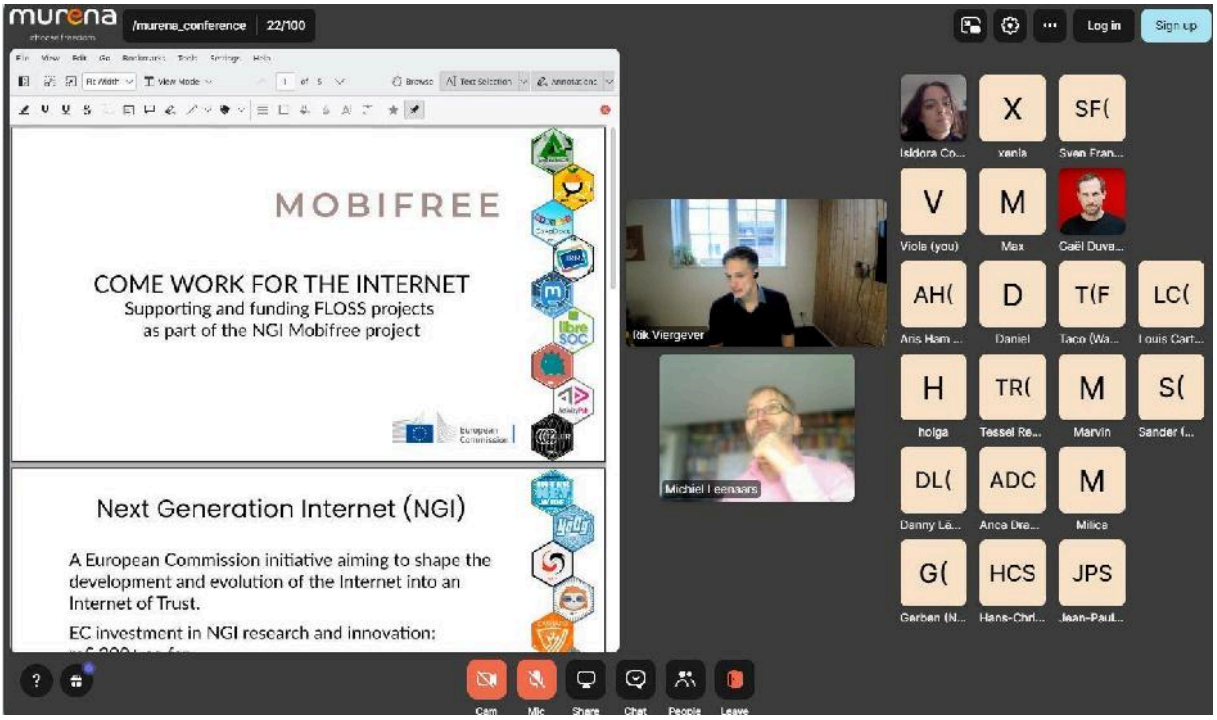
2. Eerdere jaren kregen we donatie van NLnet & SIDN fonds voor Paltrack 2.0: de grootste, open database over het europees parlement, met terugzoekfunctie, gericht op ondersteunen van sociale en burgerrechten organisaties. Met de hulp van de Groenen hebben we nu daar 2 scrapers en 2 datasets aan toegevoegd.

Techforgood heeft een Contract getekend: Voting tool for the Greens: EU:
De Groenen/EFA is een groep in het Europees Parlement waar o.a. Groen Links, Volt, Piratenpartij in zitten en meer nationale partijen. De Groenen wilden een stem(voting)-analyse doen om inzicht te krijgen hoe de MEP's (Members of Parliament) gaan stemmen in de toekomst. Daarmee krijgen ze meer inzicht in de eigen toe te passen tactiek.
Een bijkomend voordeel is dat project Parltrack (waar we eerder aan werkten) 2 extra scrapers/datasets krijgt. Die zijn nu beschikbaar voor iedereen en free (libre: niemand kan deze data claimen of insluiten, het is vrij voor iedereen te gebruiken).

3. EU project F-Droid in MOBIFREE EU Horizons: 1 dec 2023 - 31 nov 2026

MOBIFREE gaat over het Next Generation Internet: hoe willen we het internet wel en niet in de toekomst? De EU heeft geld beschikbaar gesteld om in Europa hard te bouwen aan Europese, libre en open, tegenhangers voor de Amerikaanse, werelddominerende Google en Microsoftproducten F-Droid is een appstore: Het is de open-source, decentralized architecture for distributing and delivering apps, de grote tegenhanger van de commerciële, voor ontwikkelaars kostbare, Google Play Store en de Apple Play store.

Binnen het project MOBIFREE zal F-Droid voortbouwen op het eerdere werk van F-Droid om het voor interne IT-afdelingen zo eenvoudig mogelijk te maken een eigen organisatiespecifieke winkel opzetten (bijvoorbeeld via een 'softwarekit' voor het bouwen van een appstore) en diverse andere functionaliteiten (zoals bij in-app aankopen, waar bijvoorbeeld een Google Play Store een percentage 15 tot 30% van het aankoopbedrag van de klant vraagt).



(zie verder de uitleg verderop in dit verslag)

Kortom, de stichting ART & TECHNOLOGY heeft een toonaangevende en pionierende internationale betekenis en zet Nederland op de kaart met pionierende presentaties, nationaal en wereldwijd.

MANIFESTATIONS
HARRY ENDE
Kirsten van Romondt
Echt de moeite waard!
Leuk · Beantwoorden · Chatbericht sturen · 1 d
Eleonore Marianne Kooman-Aust
Heel bijzonder
Leuk · Beantwoorden · Chatbericht sturen · 6 u

1

"Binnen Dutch Design Week (DDW) is Manifestations een van de locaties waar technologie en een breed publiek elkaar vinden. Manifestations is voor DDW van grote meerwaarde omdat het een nieuw en ander publiek naar DDW brengt. Daarnaast is Manifestations onderscheidend en innovatief in het expositie aanbod. Wij zijn blij met Manifestations op DDW."

Martijn Paulen (directeur DDF)

Hoofdactiviteit Manifestations festival:

Grootste Art & Tech event van de DDW, 1 van de toonaangevende exposities tijdens de Dutch Design Week.

Manifestations: 35.000 fysieke bezoekers en 20.000 online. Meer dan 100 deelnemers, waarvan ten minste 50 fysieke talenten.

De grootste activiteit van de stichting is het jaarlijks organiseren van het festival Manifestations. Een korte samenvatting van deze editie:

Aanleiding/inleiding
Manifestations is het grootste Art & Tech event van de Dutch Design Week, een 9 daags festival.
Het grootste ART & TECH event (3000m2) tijdens de Dutch Design Week..met een vrouwelijk randje.

- Manifestations 2025 was sinds 2022, de drukste editie ooit, met meer dan 35.000 bezoekers (en ca 20.000 online). Bezoekers bleven zeggen dat dit hun favoriete expositie is tijdens DDW.

Manifestations is hét Art & Tech Festival tijdens de Dutch Design Week. Manifestations is hét festival van kunst en technologie dat via fun, verwondering en nieuwsgierigheid het digitale activisme viert. Tikje rebels ook, met oog voor het ongemakkelijke en de rol van technologie in een wereld die wel wat beter en liever mag zijn. Dankzij een gedurfde en futuristische focus op de gevolgen van innovatie, is het festival een van de meest edgy evenementen tijdens Dutch Design Week, dat de bezoeker uitdaagt kritischer te kijken naar ontwikkelingen. De blik van kunstenaars helpt hierbij. Zij zien nieuwe mogelijkheden, nieuwe toepassingen, nieuwe verbindingen, nieuwe scenario's en plaatsen de niet te stuiten technologische ontwikkelingen in een onverwacht perspectief.

Dit jaar toonde Manifestations uitdagend en futuristisch werk van meer dan vijftig, met name jonge makers die het thema "Happy End?" bevroegen. Met het thema Happy End? bracht Manifestations wederom een confronterend maar vooral ontregelend avontuur vol toekomstperspectieven.

Manifestations opereert in de voorhoede met grensverleggend werk dat de innovatie ver vooruit is, tot de verbeelding spreekt en nog nergens anders is vertoond.

Met de interactieve presentatie trok Manifestations in 2025 een recordaantal bezoekers uit de eigen bubbel. Dit publiek kent een zeer gevarieerde samenstelling, waaronder een groot aantal mensen met weinig tot geen voorkennis over kunst en technologie, met name afkomstig uit Eindhoven en de regio. Daarmee is het festival echt een inclusief festival dat jaar op jaar nieuw publiek bereikt en ervoor zorgt dat dit publiek kennismaakt met mediakunst. Dit jaar gaf wederom 87% van de respondenten in het publieksonderzoek aan door Manifestations geïnspireerd te zijn om andere culturele instellingen te bezoeken.

Reacties: "Van DDW vond ik Manifestations het allermooiste. Hoog niveau: Echt vernieuwend, verrassend en met humor."
Summa Fashion: Ik was er met de bovenbouw, zonder rondleiding. Ik was onder de indruk van het niveau, erg mooi!
Eckartcollege: De ervaring was weer goed. Bedankt wederom! Leuk om de kunstenaars aan het woord te laten. Daarnaast was het fijn dat we de tassen kwijt konden.
Summa plus: Wij hebben weer genoten. Voor ieder wat wils. De rondleidster was vriendelijk en probeerde goed af te stemmen op onze doelgroep.
HKU: thank you very much for the inspiring afternoon today. Brabant C: We vonden het weer super! Je weet dat het hier altijd goed is.
Sint Joris: Hoi Agnes, we hebben weer een fijne rondleiding gehad. Onze rondleiders deden het prima. Vooral Cris deed het erg leuk en goed naar mijn mening. Niet te lang, niet te kort. Volgend jaar komen we graag weer terug.
Summa VOAT: Voor onze leerlingen zou het beter zijn als tijdens de rondleiding meer aandacht is voor de leerlingen die nauwelijks Nederlands praten. Ze vonden het erg mooi. Summa Voat: Hallo Agnes, Ik vond het weer een leuk kijkje in de keuken! Uitleg van de workshopleider was heel prettig, afgesproken dat ik m volgend jaar weer zie :).

Wel vond ik dat de ontwerpen die getoond werden, vaak te veel betrekking hadden op het klimaat/afvalverwerking. Te weinig afwisseling daarin.

Het witte ontwerp waarbij leerlingen konden ontprikkelen, vond ik dan weer erg passend en dat leerlingen het ook mochten ervaren.. dat is wat we willen zien. Summa VOAT: Het was leuk! Tot volgend jaar.

Vitalis: Rondleiding was erg goed gegaan. De mensen hebben veel indrukken opgedaan en veel kunnen zien. De begeleider wist veel te vertellen maar de spanningsboog van de ouderen is niet heel groot dus zijn we eerder gestopt. Begeleider wist heel goed om te gaan met de doelgroep. Alleen hard praten was lastig in de drukte. De ouderen hebben een fantastische dag gehad! Groetjes!

"Van DDW vond ik Manifestations het allermooiste. Hoog niveau: Echt vernieuwend, verrassend en met humor."

We hebben een interessante tour gehad. Enthousiasme en inhoud werden gretig verwerkt. Kortom prima tour. En voor ons was het extra interessant omdat we de opbouw konden zien. Onze opleiding focust o.a. op de organisatiekant van kunst en cultuur. (Willem de Kooning Academie)
Het was weer een feestje om de Manifestations te bezoeken als preview op de DDW. De leerlingen en docenten waren erg enthousiast. (Summa college)
Wij vonden het erg leuk, dankjewel! Geen op- of aanmerkingen, enkel complimenten.

Reacties op modeshows in verzorgingstehuizen:

We hebben een aantal shows georganiseerd voor diverse doelgroepen, in sociaal domein maar ook in verzoringstehuizen. De shows worden heel goed ontvangen en de zaal zit zonder uitzondering propvol. De bewoners vinden het fantastisch om mee te doen en hebben daar sowieso al weken voorpret van. En dan moet de napret nog volgen, want hier wordt nog lang over gesproken! Bij een modeshow verwachten de meesten toch in eerste instantie draagbare kleding van stof die je kunt kopen en bij onze show vallen ze van de ene verbazing in de andere. Dit soort "kleding" hebben ze nog nooit gezien. En dat bewoners en personeel ze showen maakt het extra spectaculair EN persoonlijk.

"Ik wist niet dat dit bestond!"

"Nog nooit zoiets meegemaakt, wat een fijne middag!"

"Waar therapeuten jaren mee bezig zijn hebben jullie in een uur voor elkaar. Van een bang vogeltje voel ik me vanmiddag als een paradijsvogel vanbinnen. Mag ik je knuffelen?" (geëmotioneerde bewoonster die als model meeliep)

"De mensen kennen elkaar niet zo goed (bewoners residentie Sint Petrus wonen zelfstandig in hun appartement) en gaan na de activiteitenmiddag altijd meteen terug naar hun huis. Voor het eerst zie ik dat ze gezellig napraten met elkaar, deze show was heel bijzonder en verbindt de mensen" (coördinator activiteiten)

"Toen ik jong was deden mijn man en ik danswedstrijden en ik ben zo blij dat ik in een creatie van jou mocht zwieren. Ik voel me weer piepjong!"

"een aantal van onze bewoners voelde zich eenzaam op de kamer, totdat ze ineens de buurvrouw in een creatie op de catwalk zagen: modekunst verbindt en maakt blij"

"veel van onze bewoners hebben vroeger zelf ook kleding genaaid, het roepte veel op"

Spin-off Manifestations

Stichting Art & Technology organiseert Manifestations niet alleen om een breed publiek kennis te laten maken met de meest menselijke kant van technologie, maar ook om getalenteerde jonge ontwerpers en kunstenaars in contact te brengen met het bedrijfsleven, presentatie-instellingen en andersoortige opdrachtgevers. Daarom zorgt Manifestations ervoor dat de kunstenaars en ontwerpers veel media aandacht krijgen via de goede reputatie die Manifestations bij nationale en internationale media heeft verworven.

DDW medewerker:

"Een aantal succesvolle DDW deelnemers zijn begonnen bij Manifestations, en stromen daarna door, carrière makend, in de rest van DDW. Voorbeelden: Zalan Szakacs (Eigengrau - grote lichtinstallatie) en Gijs Schalx (Uitsloot!: bio-gas-uit-sloot-brommer) begonnen in 2021 bij Manifestations met spectaculaire werken. Zalan Szakacs stond in 2023 en 2024 bij Koelhuis en Gijs reed rond met zijn platic-bio-brandstof Volvo. Wat leidde tot solo artikelen in o.a. Volkskrant. Manifestations was een belangrijke stap."

Quotes:

Verslag Manifestations 2025:

Verslag: www.manifestations.nl/VerslagManifestations2025.pdf
www.manifestations.nl/MediaOverzichtManifestations2025.pdf

Diverse art-, expo- en festivaldirecteurs, ondernemers, modeontwerpers, journalisten, etc. toonden interesse in Manifestations kunstenaars,
zoals VPRO, Stimuleringsfonds, The New Current Festival, Art and Technology Festival Delft, Achterban Events, Gemeente Eindhoven, Phillips, IKEA, Studio Drift, Gemeente Utrecht, Koelhuis Eindhoven, Cinekid, NEMO Science Museum, Hartstichting Krokodil, Arts

& Electronics Delft, Interaktcontour, Younglab, Het Houten Huis Groningen, Groenendaal, Kadeclubhuis Eindhoven, Design Bureau Droog, Escape Room Designer, Helmand Brugman, Ink, Brabant-c, Stadskantoor, Glow, Stadhuis, Hormemann Huis, Holocaustmuseum, Radboud Medisch Centrum, TBWA, Forward club, Gettyimages, Superuse studios, N.I.C.E Meppel, Stichting Symbio, R.O.O.T., FASHIONCLASH, Volkskrant, Eindhovens Dagblad, Rijkswaterstaat, Sint Lucas, Technische Universiteit Eindhoven, EGHO Adviezen, LieuweBoards, StudioARFA, Jeruniverse.studio, Ilaria Palmieri, Studio Liselot Cobelens, Fontys Hogeschool, Waag Society, Studio Hyperspace, Virtual Release, SIDN Fonds, Superuse, BNO, Marketing, Autoriteit Persoonsgegevens, Night of the Nerds, Studio040, Dutch Innovation Days, Galerie Nasty Alice, Winter Light Festival, Delft Light Festival, Danubiana, Manawah Art Gallery, NLAIC, AI Parade, Haus Der Seidenkultur, Van Abbemuseum, KBO Stad Den Bosch, Koning Willem I College, Summa Fashion, Kostumering Theatergezelschap, Manga – Actua Impacta, Mater Fad, Green Future Club, Isola, ExlaStudio, Roos=Offline, Dara Benno, The Scenery Shop Eindhoven Strijp-S, Kunstloc Brabant, Bureau Toon, WeProduceNL, Studio Yma Garay, Stuurmen Branding Agency, STRP festival, Pitch Perfect, SETUP NL, Dutch Design Foundation, No Rocket Science, Fashionclash, Science LinX, Studio Hyperspace, Caravan Cultura, Gelderlander, Philips Museum, Hackerspace Nijmegen, Martech Studio, Eindhoven Dagblad, MAD lab, Lowlands, mmh design en communicatie, Next Nature Network, Oddstream, Brainport Development, Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid, Eindhoven247, Kunstloc Brabant, AlphaBeats, MAD emergent art center, K.O. Productions, VSB Fonds, Futurebites, De Nijmeegse Stadskrant, Holland Innovative, ThingsCon, Mestmag, Bureau Europa, Autres Directions, Gemeente Veldhoven, Gemeente Eindhoven, Dutch Technology Week, MediaMonks, CultuurStation Eindhoven, Studio YDID, RAUWKOST, Hogeschool van Amsterdam en meer. Materfad (materialenbibliotheek in Barcelona), Sqeeze the Orange (Barcelona), Designmuseum Barcelona, regisseur Geert Niland, TNO, RVO, Beeld en Geluid, In de Buurt Eindhoven, museum Jan, Damn Magazine, ArtEZ, Artist is Present, Wittenborg UAS, stichtingNietNormaal INT, PASSIE IN BEELD, STIR, Gemeente Waalwijk, Fontys Hogescholen, The Patching Zone, Tetem, HKU, Van Gogh Nationaal Park io, Nimeto, The Disruptives WGSN, Ethical Fashion Brazil, VONK, Studio Wittenou, Dezeen, Nexa, TU Delft, Athena Institute Vrije Universiteit Amsterdam, Superultranice, Franx, Bio Art & Design, KABK, kunstenares Sabine Stuurman, Quooker, Andy Hendrata, Culture Fashion NL, Fashion Clash Festival, Epson Design Awards, Numeró Magazine Netherlands, ANASEA, Sint Lucas College, Duurzaam Den Haag, Egho, Highlight Delft, NEXUM Data 4 Art, Galerie Vriend van Bavink, Boekwinkel Page Not Found, De Telegraaf, BNN VARA, Makerspace Nijmegen, Spacebar Enschede, MOTF, Citro Classica Vliegveld Twente, International Theatre Collective Eindhoven, Llobregat de Barcelona, Materfad Barcelona, FOLD, NOT JUST A LABEL, Niet Normaal Foundation, Polspotten, The Disruptives, WGSN. (trend forecast bedrijf uit Colorado USA), Ethical Fashion Brazil, ANASEA, Article Numéro magazine, Fold magazine, MIX Colourhive, De Efteling, Dock on Stage (TUUN), Unknown Gallery, Manuela Frenken, Koen van der Kam, Jelmer Reus, Rein Design, Van Dijk Glas, Lupascu Maria- Patricia, Munich Fabric Start, Dayen Dean Photography, Saxxion, Erasmus University, What If Lab, Guerilla Fashion, ARGO360, Nieuw Instituut, Cake Theatre Singapore, Textile Beurs Duitsland, Naoko Yamamoto, Corrie Ebbers, Saar van der Spek, Romée Postma, Rosanne de Jong, Afdeling Buitegewone Zaken, NRC, KaperGerlings, First

Row Entertainment, Hub168, Design Wolf, Vrij Haven, Ingrid van der Wacht, MIX Magazine, Mary van Hoek-Hendriks, iii, Frank van Hoof, Stef Janssen, Hidde van Erp, TrendCult, Omroep Brabant, Dagblad van het Noorden, De Telegraaf, Studio Wittenau, Miriam van der Lubbe, Paul&Albert, Kelly-Qian van Binsbergen, What Hackers Yearn, Maxim Verheul, Soof Maria Stoop, Ahead Media, Omroep Gelderland, Veilig Thuis Eindhoven, Gemeente Eindhoven, Het Makerscollectief van Justitie en Veiligheid, Amnesty International, Gemeente Rotterdam, Undiscovered Gallery, Egho Advies, Indebuurt, ArtReporter.Be, studio KOGL, StreamingEgg, Mama Magnet, Jan Hoek, Gemeente Franeker, Gemeente Nijmegen, Gemeente Nuenen, Gemeente Tilburg, Jan Pieter Meeuws, Freestyle Txt, Evoluon, Bio Design Academy, JAN, Couture Academy, Erasmus Centre for Data Analytics, Metropolis Magazine, Moya Museum, Museum CatharijneConvent, Domkerk, Chez Freddy, Moving Gallery, studio Arttenders, Jeugdorganisatie Ufuk, Middelbare school de Meent in Breda en een aantal lastminute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal.

Naast kunstliefhebbers heeft Manifestations, volgens het spinoff lijstje, ook de volgende groepen bereikt; docenten, psychologen, therapeuten, neurologen, onderzoekers, musea curatoren, militairen en veteranen, game developers, footwear designers, en ontwerpers voor sieraden.

Uit de afgelopen edities is gebleken dat in de loop van het jaar nog meer spin-offs ontstaan.

Marketing

Door de persoonlijke inzet van velen en het ongekend aantal samenwerkingspartners op het gebied van marketing, sponsoring, sociaal domein en educatie zijn de marketing-doelstellingen ruimschoots gerealiseerd.

Doelstellingen

	Verwacht	Gerealiseerd
Bezoekersaantallen (fysiek)	35.000	35.000
Bezoekersaantallen (online)	15.000	17.267 excl. social media
Publieksprogramma waaronder:	1250	1873
- Rondleidingen	750	1271 personen
- Programma buiten de bubbel	500	835 personen (shows)
Samenwerking met bedrijfsleven, sociale en culturele instellingen	50	50
Facebook volgers	2023: 1613	2024: 1640 2025: 1674
Instagram volgers	2023: 4118	2024: 4343 2025: 4596

Campagne

De communicatiecampagne is met behulp van vele partners, zoals High Tech Campus, Sociale werkplaatsen, Stichting Eindhoven Doet uitgezet. Manifestations banner stond op 120 schermen van de High Tech Campus, een verzamelterrein high-tech bedrijven zoals

TNO, Philips Signify en meer. Dit jaar hingen we daar in elk gebouw september t/m december.

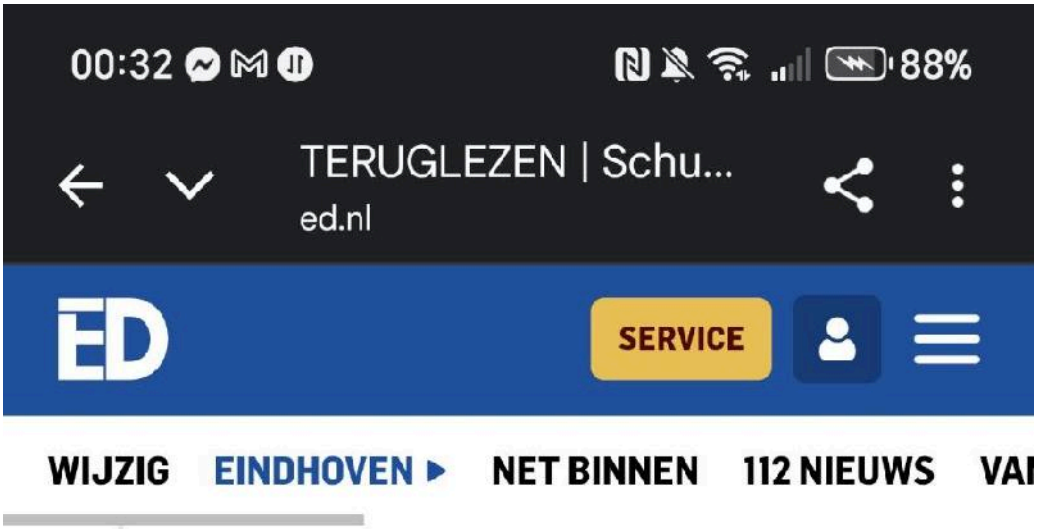
Er waren diverse georganiseerde tours.
Hiernaast nog allerlei Rotary tours, gemeente Zaandam, Tokyo (Japan) professional tour, vertegenwoordigers van het Designmuseum Barcelona, VPRO, Fondsen, diverse creatieve bedrijven en een aantal last-minute aanmeldingen van kunstorganisaties internationaal, Rotary Eindhoven, ThisisEindhoven, Brainporttours, etc.

Binnen het vrijwilligersteam koppelden we niet-Nederlandstalige mensen aan kunstenaars. Door de kunstenaar te assisteren en deel uit te laten maken van het Manifestations Team kunnen zij hun Nederlands oefenen en verbeteren en zich onderdeel voelen van de Nederlandse samenleving.

Ook heeft Manifestations jaarlijks diverse vrijwilligersfuncties voor Dropouts (zowel vrijwilligers met diverse psychiatrische stoornissen als jongeren met een rugzakje). Het team kende in 2024 weer tientallen mensen die anders thuis zouden zitten en bij Manifestations opbloeiden en zelfvertrouwen konden opdoen. Manifestations biedt een stukje vrijheid binnen een kader, en idealen. Onderdeel zijn van het team geeft “energie, en geeft ruimte aan mensen, medewerkers en deelnemers” – volgens participanten, lichtmensen, opbouwers, coördinatoren. We hebben vanwege het hartelijke team een warm, betrokken familiegevoel kunnen bieden aan de bezoekers van Manifestations in een fysieke of virtuele omgeving. We hebben dit jaar ook een meewerkprogramma voor vluchtelingen (Syriërs) gehad.

Tot slot was de Manifestations @ Dutch Design Week SHOP dit jaar een groot succes: diverse Emmausen werkten samen, ontwerpers werden gekoppeld en verkochten hun kunstwerken tegen 0% commissie. De shop was een aangename balans tussen deelnemers, andere DDW deelnemers en kunstenaars, lokale kunstenaars en ontwerpers, buurtcentra en sociale initiatieven en waar Emmaus - daklozenopvang/herintegratie en kringloopwinkel materialen, keukengereedschap, slaapspullen voor internationale gasten en meer verkopen. En van Emmaus kregen we overnachtingsplekken in het evenementenhuis van Emmaus. Het opmerkelijke was dat dit jaar niemand van het team en niemand van de deelnemers daar gebruik van gemaakt heeft: ze hebben allemaal zelf of samen iets geboekt. Bv een stacaravan op een camping met een groepje deelnemers, of een airbnb.

deze advertentie hebben we in de wijkkrant Groot Eindhoven in 2023 en in 2024 en 2025 laten plaatsen.



18:39 Gisteren

Manifestations blijft verbazen

Manifestations is een van de meest avontuurlijke, futuristische, grappige, verrassende en spannende exposities van de hele Dutch Design Week. Pas afgestudeerden van Nederlandse kunstacademies laten hier werk zien waarin design, kunst, technologie, mode en maatschappijkritiek samensmelten. Een feest van creativiteit, waarbij je bij ieder werk een heel nieuw verhaal in stapt. Trek er dus wat tijd voor uit, dan krijg je die verhalen het beste mee.

BIJLAGE. Quotes Manifestations:

VPRO - “Het is razendknap hoe curator Viola van Alphen er ieder jaar opnieuw in slaagt: de achtste verdieping van het Veemgebouw omtoveren tot een speeltuin van verbeelding, met het allerbeste wat nu afstudeert aan de Nederlandse kunstacademies op het snijvlak van kunst, design en technologie.”

Peter Brouwers - “Strak gecureerd weer Viola van Alphen!”

Bert-Jan Woertman - “The synergy between science, technology, art and design again proved to be very inspiring. Thank you Viola van Alphen / Manifestations for having us.”

Edwin Blok - “Manifestations ook dit jaar weer een hit. Straf werk van Viola van Alphen en team.”

Nathalie Schalke MEUBEL + INTERIEUR - “Ik ben geraakt door presentaties bij Manifestations in het VEEM gebouw als Felled Tree – Labyrinth of memories van Bianca Runge en de vazen uit de serie We Never Change van Nonna Hoogland. Maar toch zat er iets in mij te wringen tijdens deze DDW. Is het mijn eigen ongemakkelijkheid bij het aanschouwen van zoveel puinhoop die de toekomst behelst? Mijn gevoeligheid of geweten dat knaagt? De ontkenner in mij die het niet wil horen? De huidige chaos in de wereld? Ik weet het niet precies.”

Irma van Bommel Brabant Cultureel - “In de expositie ‘Manifestations’ in het Veemgebouw op Strijp-S trekt de film ‘Hardly Working’ van het Oostenrijkse-Duitse collectief Total Refusal de aandacht. Uit het populaire spel ‘Red Dead Redemption II’ zijn zogenaamde niet-speelbare personages - zoals een wasvrouw, een stalknecht, een timmerman, een straatveger - gehaald die als figuranten op de achtergrond in beeld komen. Het zijn werkende personages die kort in beeld zijn en die met stereotype handelingen zijn weergegeven. Door deze figuren een hoofdrol te geven met dezelfde herhalende beelden, roept dat de vraag op of we leven om te werken of werken om te leven.”

Rob Weekers Groot Eindhoven - “Activisme met een knipoog, zo kan het ook worden omschreven. Manifestations wil een tegenwicht bieden aan zwart-wit-denken.”

Kapergerlings Instituut - “In het VEEM gebouw op de 8ste verdieping is met Manifestations de vrije geest losgelaten. Kunst en design gaan hier samen op, waarbij vooral nieuwe visies en ideeën worden gepresenteerd.”

Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten - “Manifestations will be the center of art, design, innovation, and technology. The exhibition promises to be once again the most controversial part of Dutch Design Week.”

Paula Gāgane FOLD - “When creating a design, it is common to think that it should provide a solution to a problem. But the challenges we face can be so complex and contradictory that it can be difficult to give a practical answer. We would like to think of design as this wonderful tool whose creator has meticulously thought through all of our needs and wrapped them in a sexy package, but in a turbulent world where war is raging, the climate crisis is looming

overhead, and the divide between different groups in society is growing, we should re-evaluate the mission of design. Maybe design doesn't always have to give us an answer. Maybe it is enough that it asks us a question."

Milou Brabant C - "Hier weet je dat het altijd goed is."

@GuduleMartens - "Ieder jaar een feestje."

@Jaromil - "Amazing @Manifestations_ at @dutchdesignweek packed exhibition and podium, big up Viola, staff and all the artists!"

@ellenpmcdevries - "Het was weer prachtig!"

@ceewee64 - "Wat een fantastische tentoonstelling hebben jullie neergezet."

Bezoeker van vragenlijst - "Fijn dat er zoals hier in het Veem ruimtes zijn voor nieuwe ideeën."
Bezoeker van vragenlijst - "Manifestations is het beste van alles."
Bezoeker van vragenlijst - "Trek Europa rond hiermee!"
Bezoeker van vragenlijst - "Keep inspiring, you're doing an amazing job."

Kindertours: we waren al 3 dagen eerder open voor diverse tours aan scholen: Die houden wel van een kijkje achter de schermen:

Team infobalie:

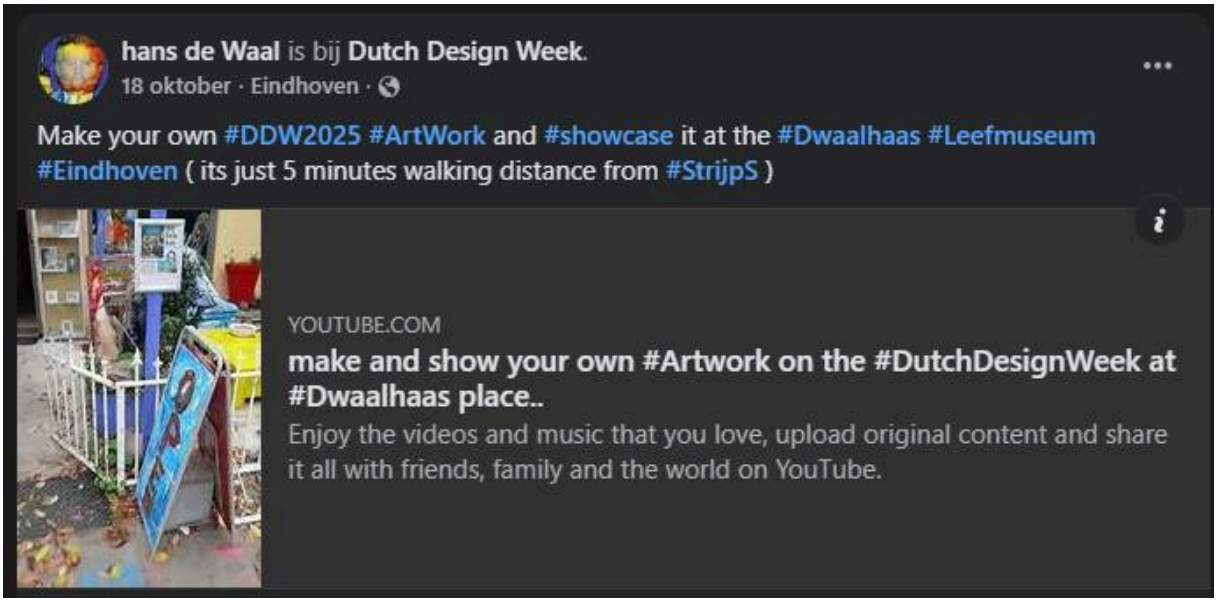
Twee deelnemers aan Manifestations 2021 (Steven Wobbes graduate Minerva en Tom Haakman, graduate HKU), helpen sinds 4 jaar mee met opbouwen, zo ook bij Manifestations 2024. Tom Haakman hielp graduates met tips and tricks om het optimale uit hun presentatie te halen, ook qua verkoop, vervolgopdrachten en netwerk.

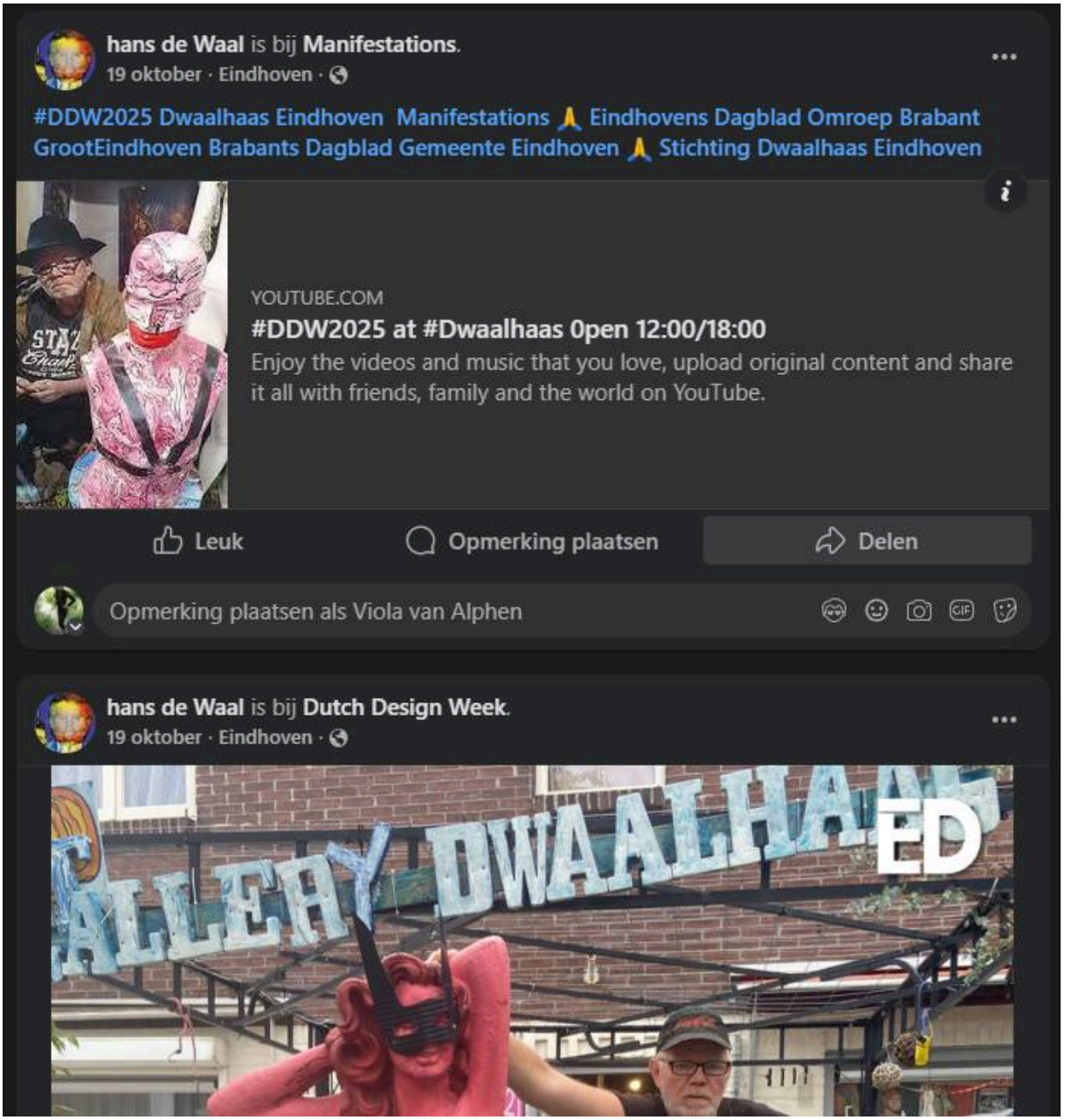
Nieuwe vrijwilliger aan onze informatiedesk. Lineke maakte iedereen enthousiast.

Er waren diverse tours voor blinden en slechtzienden.

Er was een speciale (WUK) app, die ook door onze Oekraiense partners met dank werd gebruikt, zodat audiotour bij elk werk **in de eigen taal** gevolgd kon worden.

Dutch Design Wijk, met Dwaalhaas: kunst in de wijk, in de wijk Woensel. Met interactieve spontane workshops, spontaan kringloopwinkelmeubels beschilderen, popup ateliers, etc.


hans de Waal is bij Dutch Design Week.
18 oktober · Eindhoven ·
Make your own #DDW2025 #ArtWork and #showcase it at the #Dwaalhaas #Leefmuseum #Eindhoven (its just 5 minutes walking distance from #StrijpS)
YOUTUBE.COM
make and show your own #Artwork on the #DutchDesignWeek at #Dwaalhaas place..
Enjoy the videos and music that you love, upload original content and share it all with friends, family and the world on YouTube.



Wake voor Gaza: samenwerkingsproject van 10 organisaties in het sociaal domein (incl vluchtelingen en verbindings-organisaties), die werden weggeblazen door het slechte weer buiten, wisten ons te vinden en vroegen of ze onze workshopruimte konden gebruiken. Urenlang werden na elkaar de namen en leeftijden van overleden kinderen in Gaza opgenoemd. Ook diverse gemeenteraadsleden deden mee.
Bezoekers konden ook een Vredesduif versieren en ophangen voor Gaza.
Aan het eind van elke dag hing het vol slingers met vredesduiven voor Gaza.

Workshops T-shirt stempelen, vooral voor kids, met XR: dit vond plaats za, zo, ma, di, wo, do, toen kreeg de begeleiders pijn in de rug, anders was hij alle dagen doorgegaan, de vraag bij de bezoeker was er zeker. Het was nonstop druk, en vele lokale XR leden (Eindhoven heeft meer dan 200 XR leden) hielpen dagelijks mee. Daarna nam Gaza onze workshopruimte over.

Workshops met ouderen, bij Verzorgingstehuizen van o.a. Vitalis en bij GGz zorginstelling Eindhoven:
Accessoires maken voor modeshows:

"Super initiatief om kunst naar binnen te halen waardoor mensen met afstand tot de maatschappij toch de kans krijgen om aanwezig te zijn bij een modekunstshow."

Rosa Lensen, Programma regisseur dagbesteding Archipel Doe & Deel

Defile, op de muziek van Pretty Woman

Ooit 65 stuks 88 plussers uit hun dak zien gaan? Bewoners en medewerkers van Vitalis Peppelrode op decentrale presentatie / modeshow de week voorafgaand aan Manifestations.

▲ Modediva Agnes van Dijk verzorgt een modeshow voor dames. Ook bewoners van Verpleeghuis de Passaat gaan op de catwalk, zoals hier op de voorgrond de 100-jarige Truus Lier. © Charlotte Verhagen / DCI Media

Truus (100) debuteert als mannequin: 'Ik wilde er goed op staan'

EINDHOVEN - Het gebeurt wel vaker: een modeshow voor ouderen, als ze zelf niet meer gemakkelijk naar de winkel gaan. Maar gisteren zagen de bewoners van zorgcentrum De Passaat jurken die ze zelf niet gauw zouden aantrekken. Behalve de mannequins dan.

Geert van Elten 23-05-23, 22:16 **Laatste update:** 23-05-23, 23:27 **Bron:** ED

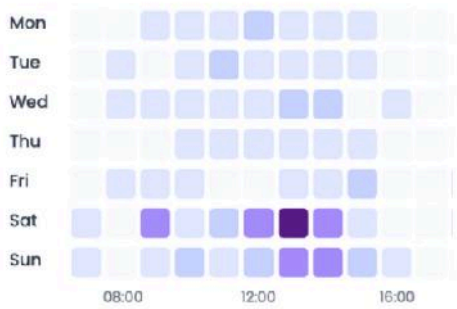
WUK app:

BEZOEKERS ANALYSE

MANIFESTATIONS

ALGEMENE STATISTIEKEN

18/10 - 26/10



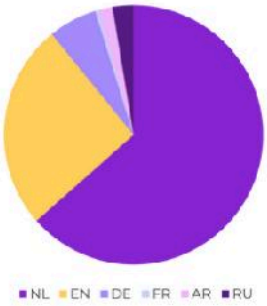
AANTAL BEZOEKERS

GEMIDDELDE TIJD PER BEZOEK

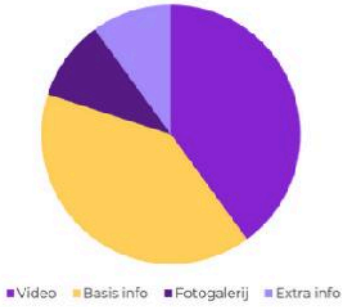
ALGEMENE BEVINDINGEN

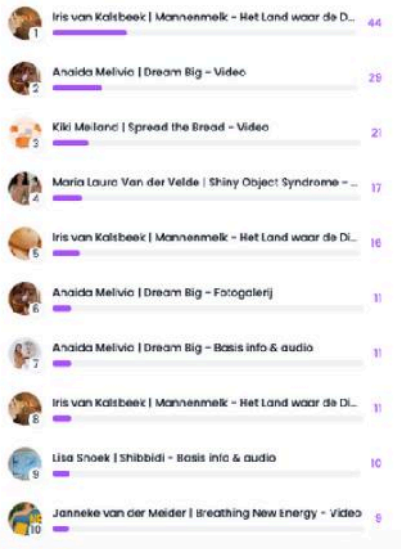
- De In totaal hebben **230 bezoekers** de app gedownload. Van de 230 bezoekers maakten 106 actief gebruik van de app.
- De **gemiddelde duur** van een bezoek was **1 uur en 48 minuten**. Waarbij bezoekers meer informatie raadpleegden over gemiddeld 3 werken via de app.
- De app werd het vaakst gebruikt tijdens het weekend, met een duidelijke piek op zaterdag rond de middag.

TALENOVERZICHT



CONTENTOVERZICHT





GEDETAILLEERDE BEVINDINGEN

CONTENT

- Uit de **top 10** geraadpleegde werken blijkt dat bezoekers vooral de **eerst weergegeven werken** in de lijst binnen de app hebben bekeken.
  De werken die lager in de lijst stonden, werden duidelijk minder geraadpleegd.
  Dit wijst erop dat de volgorde waarin objecten in de app verschijnen een sterke invloed heeft op het kijkgedrag van bezoekers.

- De volgende vraag werd gesteld aan de bezoekers: 'Heb je feedback?'
  Deze werd niet beantwoord.

- De meest gebruikte taal was **Nederlands** (146 bezoekers, 64%), gevolgd door **Engels** (59 bezoekers, 26%) en **Duits** (14 bezoekers, 6%). Daarnaast waren er enkele gebruikers van Frans (1), Arabisch (4) en Russisch (6).

- Ook zien we dat voornamelijk **video** content en **audio van de basis info** (= info op de naamkaartjes) werd geraadpleegd.

  Op de derde plaats volgden fotogalerijen en extra achtergrondinformatie.
  Dit wijst erop dat bezoekers vooral op zoek zijn naar **interactieve en toegankelijke vormen van beleving**, eerder dan naar meer diepgaande tekstuele uitleg.

AANPAK EN AANBEVELINGEN

- Voor toekomstige edities raden we aan om te werken met **objectherkenning of QR-codes** per werk, zodat bezoekers zelfstandig kunnen kiezen wat ze willen ontdekken, in plaats van een vaste volgorde te volgen.
- De **feedbackvraag** werd deze editie niet ingevuld. Het is aan te bevelen om de vraag anders te formuleren en bezoekers al bij aanvang kort te informeren over het nut van hun input.
- De **bewegwijzering** kan verder worden verbeterd. Plaats banners en duidelijke uitleg bij de ingang en op logische punten in de tentoonstelling. De communicatie over de app moet aanvullend zijn op de algemene Manifestations-communicatie, niet ter vervanging ervan.
- Tot slot is het waardevol om **kunstenaars actiever te betrekken** bij de inhoud van de app. Hun positieve houding en ideeën bieden kansen om nieuwe vormen van beleving toe te voegen, zoals korte video's, interactieve opdrachten of koppelingen naar sociale media.

XR (Extinction Rebellion): diverse interactieve performances. Ministers en Tweede Kamerleden, o.a. Jesse Klaver bezocht de stand van XR, waar je in gesprek kon gaan met een activist, en alles mocht vertellen en vragen.
Dat leverde veel overbrugging op, en diepgaande gesprekken, en veel vooroordelen (uit de media en socials) werden zo uit de wereld geholpen bij bezoekers.
Noot: onlangs heeft ASML de green lunches afgeschaft, die XR medewerkers van ASML organiseerden binnen het bedrijf, omdat ze 20% van hun uren aan “overige activiteiten” mogen besteden. ASML wilde niet geassocieerd worden met iets dat negatief in de media kwam en met geweld en agressie werd geassocieerd. XR leden vinden dat een misverstand. We hopen dat die ASML managers volgende keer naar Manifestations komen, en nodigen ze alvast daarvoor uit. (kunst kan verbinden, en polarisatie helpen oplossen).

Binnen het vrijwilligersteam koppelden we niet-Nederlandstalige mensen aan kunstenaars.
Door de kunstenaar te assisteren en deel uit te laten maken van het Manifestations Team kunnen zij hun Nederlands oefenen en verbeteren en zich onderdeel voelen van de Nederlandse samenleving.

Er zijn diverse medewerkers en kunstenaars die het succes in hun leven persoonlijk gevoeld hebben dankzij hun functie binnen Manifestations: waardevol, creatief, excellent. Sommigen deden een keer een jaar niet mee, en kwamen daarna toch weer terug dat alleen bij

Manifestations ze zichzelf voelen, als scout, als kunstenaar, als iemand die vanuit hun hart iets toevoegt aan de wereld. Dat is ontroerend om te zien.
Mensen krijgen veel shit over zich heen van de maatschappij, en voelen zich niet altijd een winnaar. Aansluiting bij Manifestations helpt hier enorm bij.

Ook heeft Manifestations jaarlijks diverse vrijwilligersfuncties voor Dropouts (zowel vrijwilligers met diverse psychiatrische stoornissen als jongeren met een rugzakje). Het team kende in 2025 weer tientallen mensen die anders thuis zouden zitten (of erger) en bij Manifestations opbloeiden en zelfvertrouwen konden opdoen. Manifestations biedt een stukje vrijheid binnen een kader, en idealen. Onderdeel zijn van het team geeft “energie, en geeft ruimte aan mensen, medewerkers en deelnemers” – volgens participanten, lichtmensen, opbouwers, coördinatoren. We hebben vanwege het hartelijke team een warm, betrokken familiegevoel kunnen bieden aan de bezoekers van Manifestations in een fysieke of virtuele omgeving. We hebben dit jaar ook een meewerkprogramma voor vluchtelingen.

Tot slot was de Manifestations @ Dutch Design Week **SHOP** weer een succes: het had dit jaar weer een andere vorm:een kledingrek, een lounge (samen met kunstenaar Bianca Runge die een verbindende en reflecterende installatie maakt: where people come together), een rek met designers-items, en losse objecten.
Emmaus zorgde voor slaapplekken voor onze opbouwers en het transport, en de spullen voor de lounge, en ons zero waste policy: we lenen elk jaar ladders, keukenspul, kamersteiger, en veel, veel meer van Emmaus.
De shop werkt met 0% commissie: we zijn samen 1 groot ecosysteem.

Dat laatste merkten we ook in onze samenwerking met de **High Tech Campus:** we helpen elkaar al jaren om niet vooruit.

Kleding-bedruk-station van XR.

Mabel Dam • 2e
Docent Mode Vormgeving bij Summa College Eindhoven
4 w • Bewerkt •

+ Volgen

Vandaag en morgen nog te zien bij Manifestations de collectie "Like Insects".

Een high tech fashion collectie in samenwerking met Fontys Engineering en Summa Fashion studenten.

mentored by Anouk Wipprecht

dank je wel Alison van Loenen-Sharp voor het mede mogelijk maken!

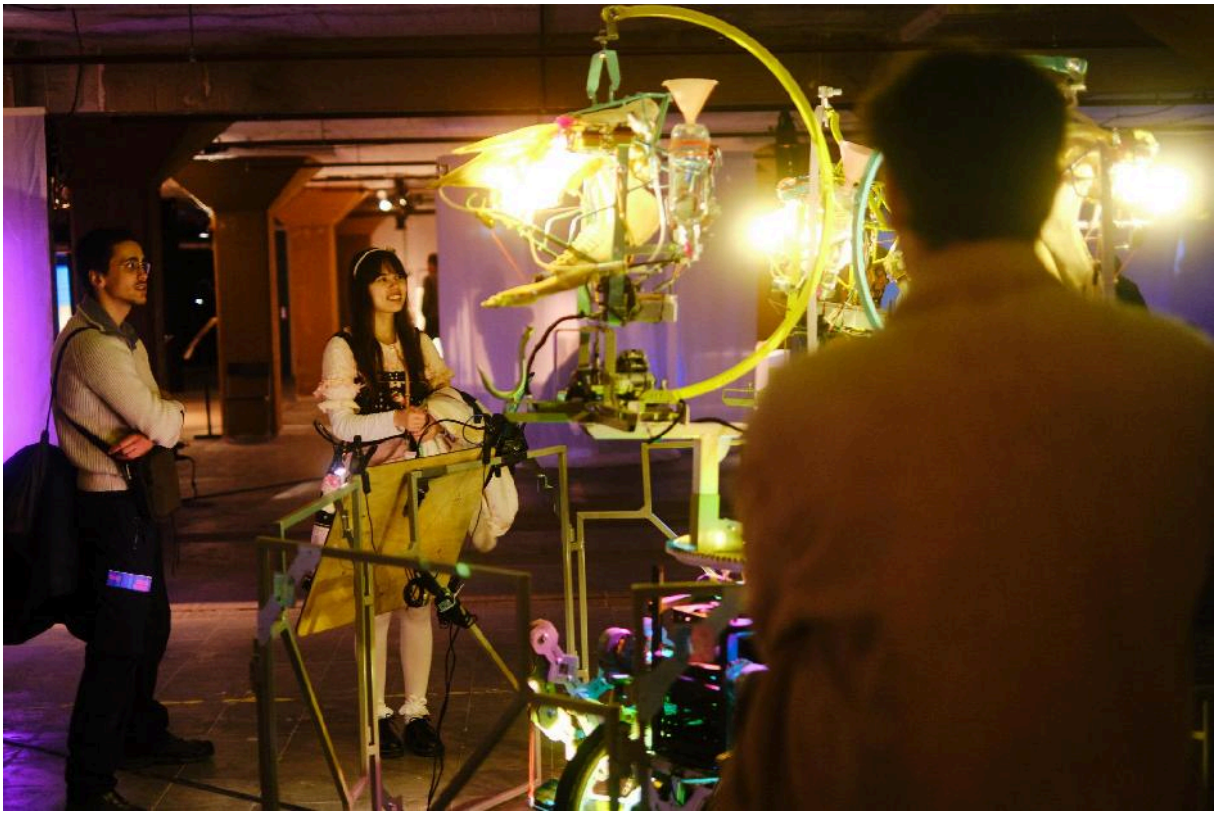
#dutchdesignweek #ditismbo

Agnes van Dijk en 32 anderen 2 commentaren · 4 reposts

Interessant Commentaar Reposten Versturen

Anouk Wipprecht gaf les op MBO fashion bij het Summa College

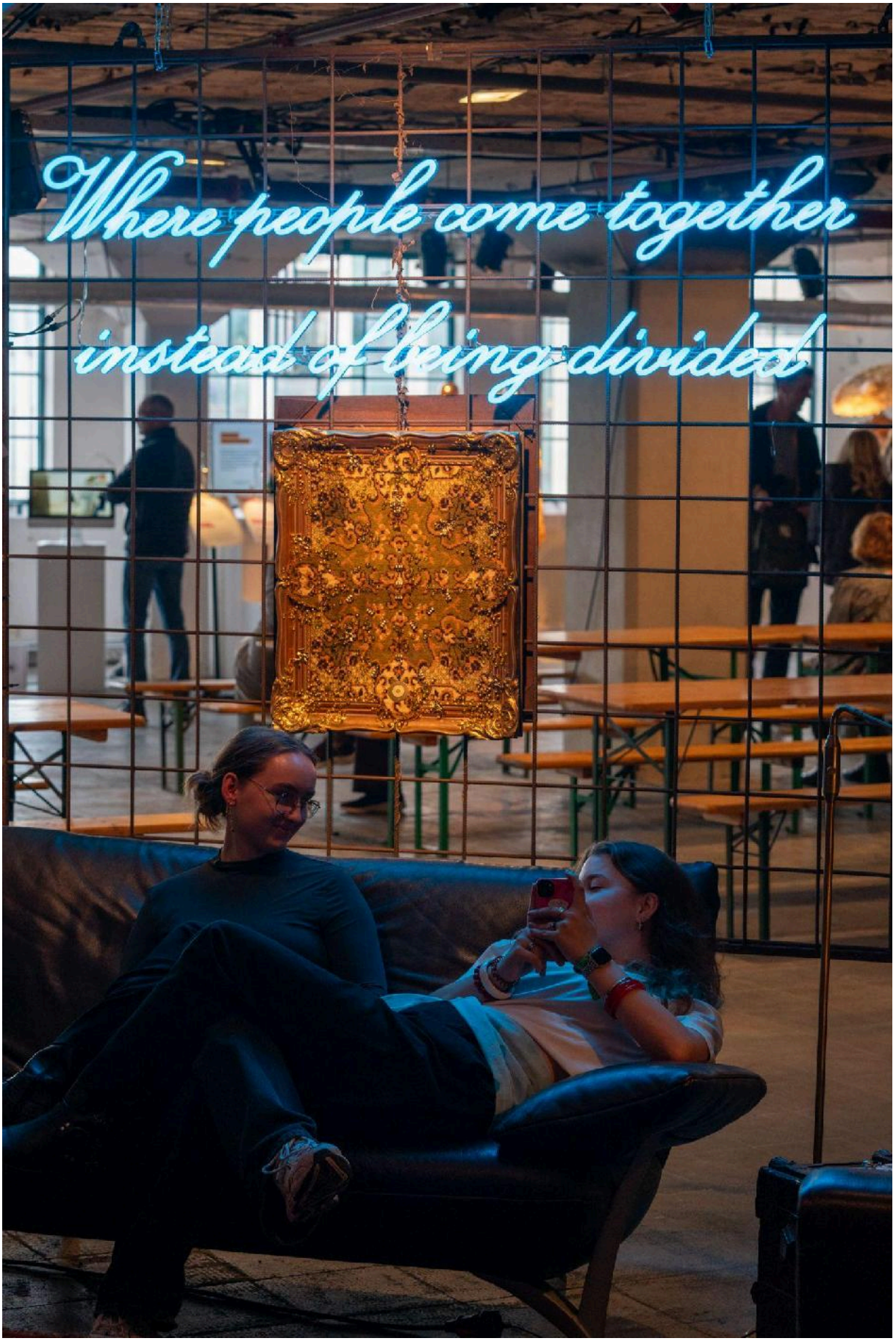
Anaida Melivia – Dream Big



Exoot - over de bio industrie

Marjolein van de Wal - Paradise - energetisch oplaadstation dat we meer dan ooit nodig hebben in deze tijden

Kiki Meiland – geheime boodschappen op geroosterd brood


Where people come together
instead of being divided

Bianca Runge - Lounge

De Sociale Zusters - Wanneer heb jij voor het laatst gesproken met een vreemde?

Iris van Kalsbeek – Mannenmelk

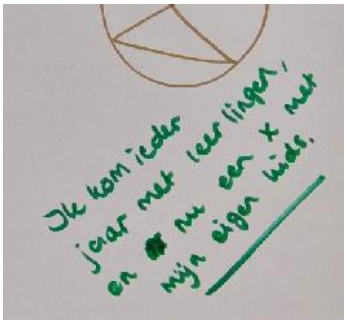
Darja Gladkaja – Touchy-Feely (raak het aan)

Toren op het Ketelhuisplein - met de mensen die DDW maken zoals ze nu is.

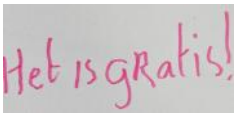
Wat Brengt Jou bij Manifestations? Muur waar bezoekers 2 rollen papier aan feedback en creatieve creaties doorheenjaagden :)

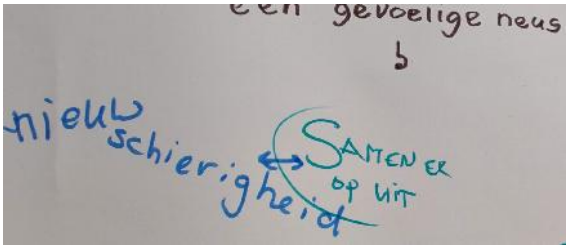
Hiernaast was er nog een reflectie loung met wens-boom en een refectie gastenboek met kleurrijke stiften, we hebben nog nooit zoveel feedback reacties gehad, veel leuker dan een enquteformuler:
Een paar voorbeelden uit het gastenboek:

En van de muur: WAT BRENGT JOU BIJ MANIFESTATIONS?

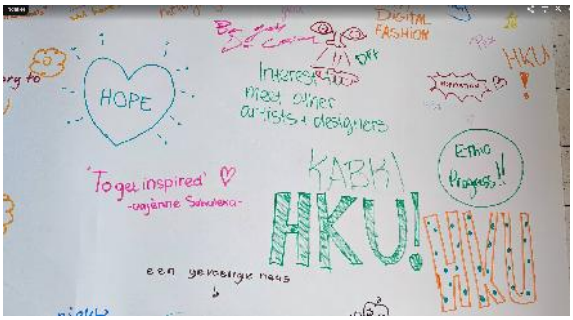

Ik kom iedere jaar met leerlingen, en nu een x met mijn eigen kids.

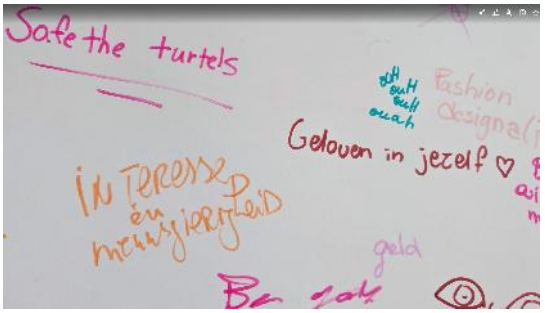
hua Master Dft
CURIOSITY
school, maar ook passie voor kunstja

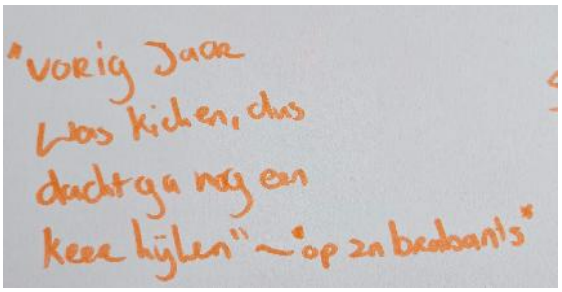

Het is gratis!

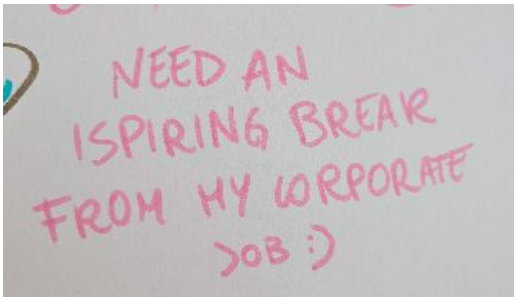

een gevoelige neus
nieuw schierigheid
SAMEN EE OP UIT

WEET HET MAAR EVEN NIET
dit is leuk!
NIEUWSGIERIGHEID
INSPIRATIE OP DOEN
INSPIRATIE

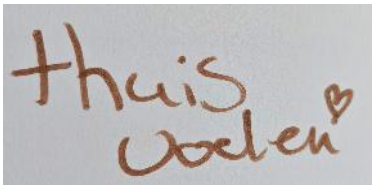

DIGITAL FASHION
HOPE
Interesse mee zijner artists + designers
HKU
'To get inspired'
-vayanne Sawlekar-
KABK
HKU!
Ethno Projects!!
een gevoelige neus

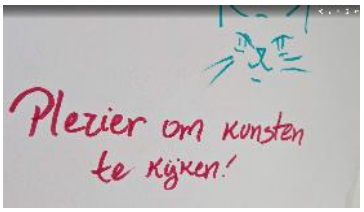

Safe the turtels
Fashion Designer
Geloven in jezelf
INTERESSE en nieuwsgierigheid
geld

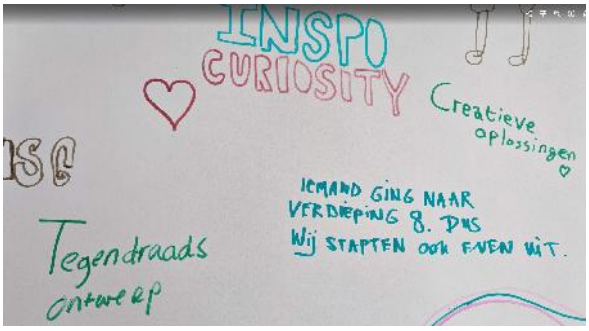

"vorig Jaar
Was kicken, dus
dacht ga nog een
keer kijken" ~ op zn brabants"


NEED AN ISPIRING BREAK FROM MY CORPORATE JOB :)

Michelle !!
was hier
de porno
check
ik wil leren over moderne kunst en fashion!
ik vloerde er was
Porn
Raggen

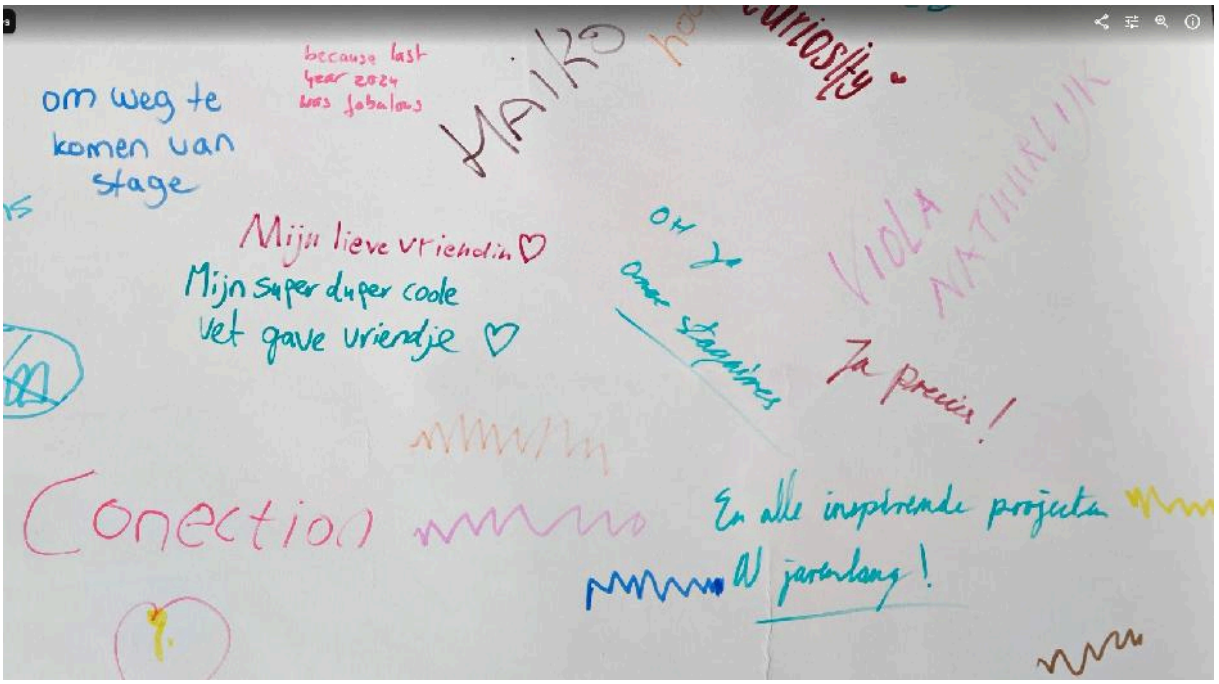

thuis voelen


Plezier om kunsten te kijken!


INSPO
CURIOSITY
Creatieve oplossingen
IEMAND GING NAAR VERDIEPING 8. DUS WIJ STAPTEN OOK EVEN UIT.
Tegendraads ontwerp

AUVE
Elk jaar een hoogtepunt
Artist!
Always a pleasure

MATCHA PLZ!
CURIOUSITY
VIVERE
VIVERE
'Mijn vriendin zei is 'leuk'
Art die er toe doet
de lift
Inspireren
Ambassadeur Eindhoven
de lift
Tech
Art


because last year 2024 was fabulous
om weg te komen van stage
Mijn lieve vriendin
Mijn super duper coole vet gave vriendje
Ja precies!
Conection
En alle inspirerende projecten
jarenlang!

En zo'n muur geeft ook een gevoel van vrijheid/ graffiti, uitnodiging tot creativiteit, dat vonden bezoekers blijkbaar leuker dan een enqueteformulier :)

Hiernaast was er in de lounge ook nog een reflectie-boom, filmpje zie je hier:
Hier kon je na je bezoek aan Manifestations reflecteren op wat je gezien hebt, en je ideeën en wensen voor de toekomst delen:
Mensen konden hun idee opschrijven en daarmee elkaar inspireren.
https://www.youtube.com/watch?v=lvzqvw7wYcM

Re: Generate ideeën/wensboompje.

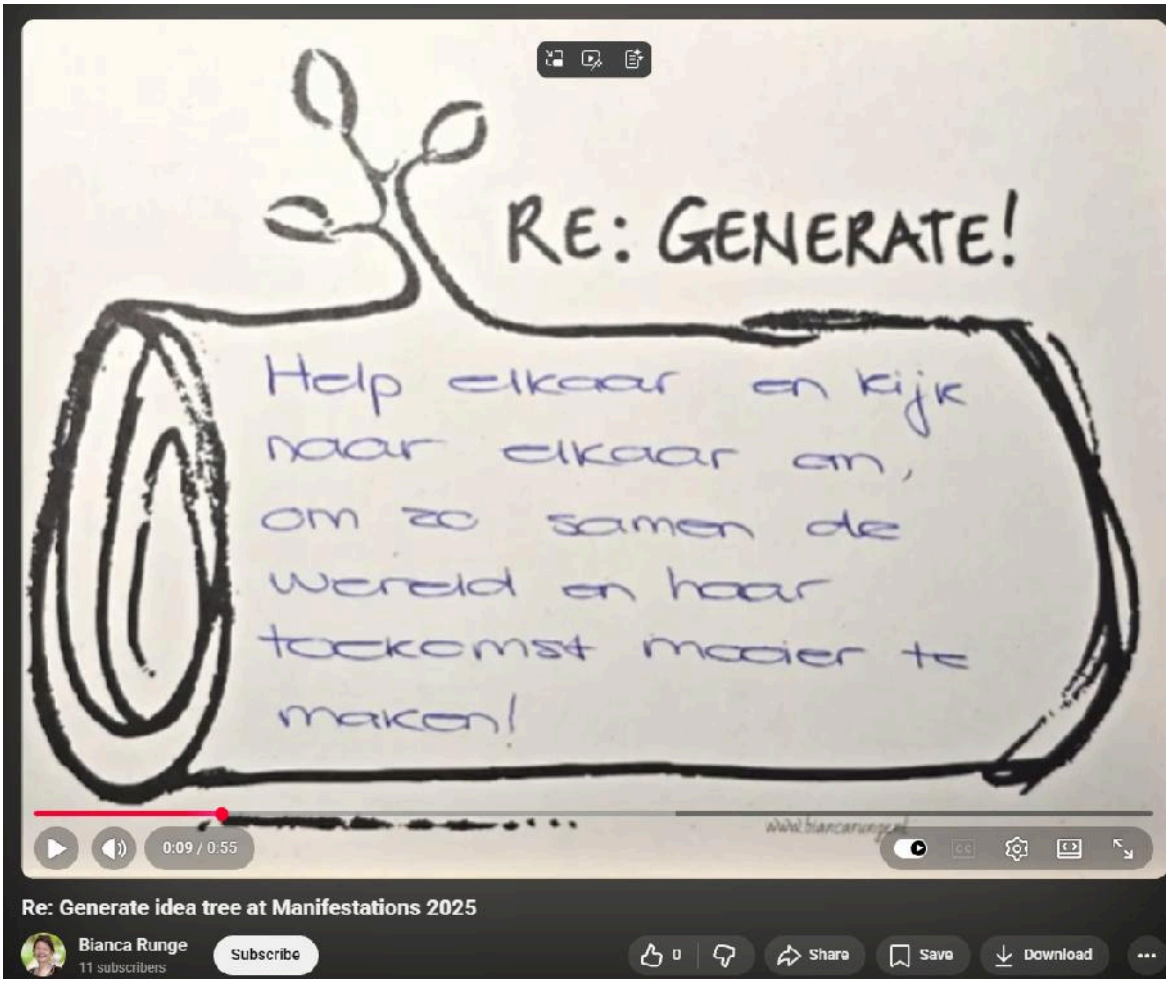
Ongeveer 200 mensen hebben meegedaan. Veel meer mensen hebben de reacties, die in het boompje hingen bekeken.

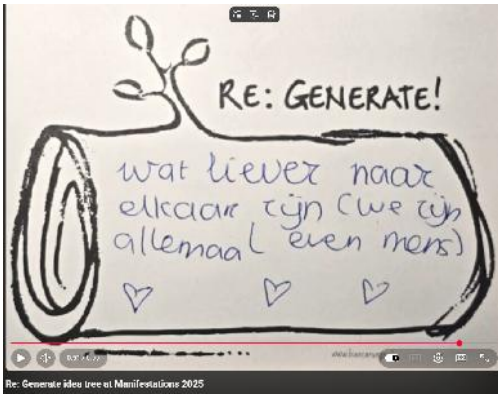
Bianca Runge - RE:GENERATE! Boom (NL/EN)

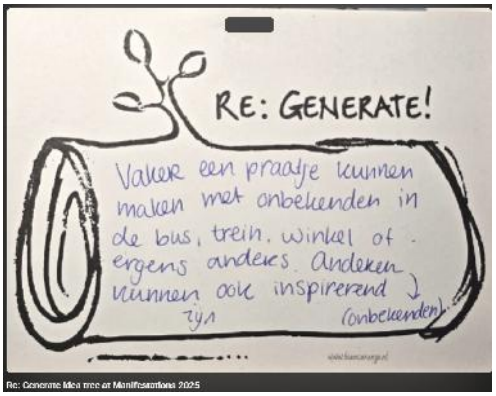
RE:GENERATE! nodigt ons uit om ideeën te delen over hoe we de toekomst mooier kunnen maken. Schrijf je idee, wens, zorgen of oplossingen op een blaadje en hang hem aan de boom.

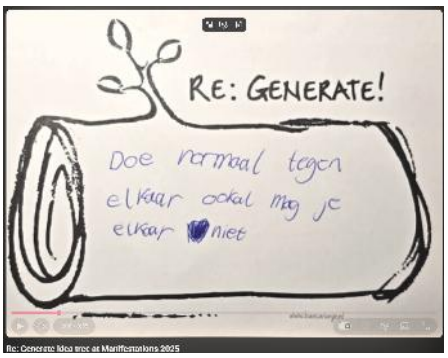
Deel je idee en ontdek hoe je met kleine stappen kunt bijdragen aan de regeneratie van de aarde. Voel de verbondenheid met de natuur en raak geïnspireerd om zelf ook een steentje bij te dragen.

Regenereren is wat de aarde elke seconde doet. Je kunt de bodem uitputten, ontbossen, en zeeën vervuilen. Zodra je ermee stopt, begint de regeneratie. Microben, wormen, vogels, amfibieën, vissen, bloemen, planten, bomen en regens keren terug en het ecosysteem hervindt haar balans. Bianca's kunstwerken nodigen je uit; laten we stoppen met het kapot maken en het herstel stimuleren.





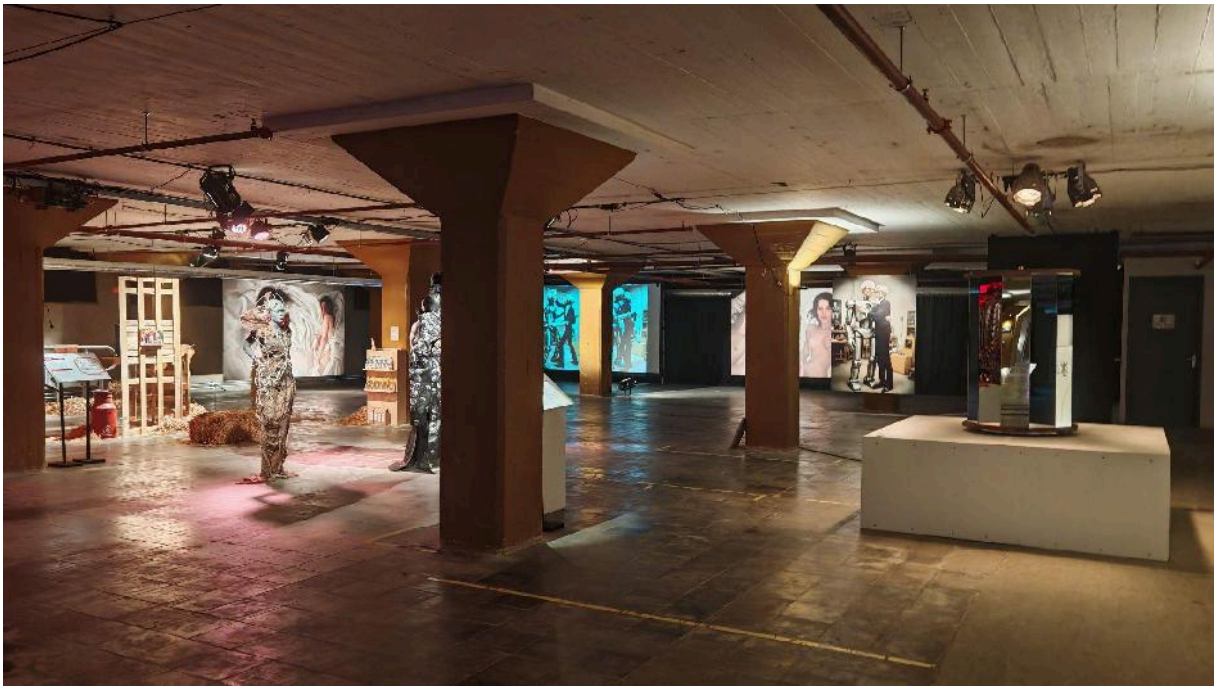




daarnaast briefjes in diverse talen, van studenten tot mensen die in Paraguay willen wonen.

Kinder T-shirt stempel workshops, dagelijks, muv laatste weekend.

Normaal is het eerste weekend nooit zo druk, maar nu was Manifestations het eerste weekend al vol bezoekers.



EMPATHY

(op de foto ook: Manifestations kunstenaars helpen elkaar, als er een lampje kapot is, een doek gevallen is, iedereen helpt elkaar bij Manifestations: we moeten het samen doen).

Land van Ons: we wilden graag de creatieve bruisendheid die kunstenaars meegaven aan bezoekers omzetten in Actie: Amnesty mocht het laatste weekend handtekeningen ophalen, en Land van Ons (dat gezamenlijk Nederland agriculturele grond weer biologisch maakt) was een initiatief dat we graag wilden ondersteunen: hier kom je in actie. We wilden alleen niet de hele expo vol met dit soort goede doelen zetten, maar 1 of 2, in verhouding, versterkt elkaar juist.

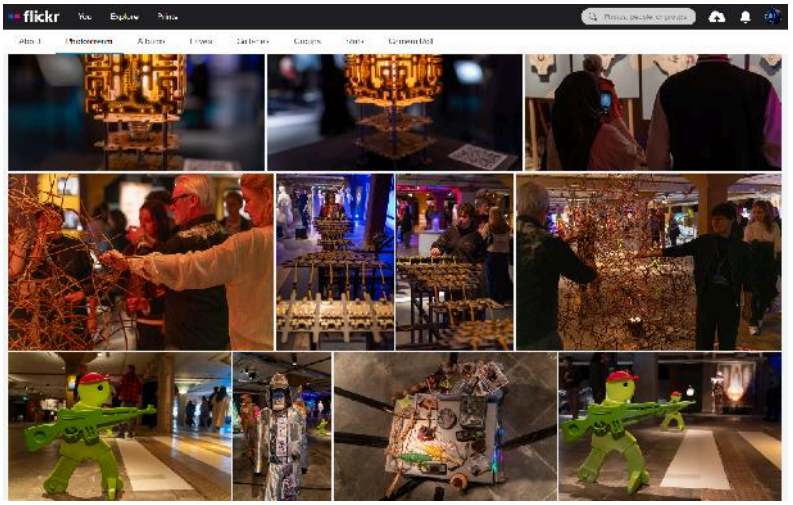
Laten we samen onze omgeving verrijken, inspireren en verbinden.

Online Program

Manifestations presented an extensive international digital evening program with theater, live performances, and parties every night!

Diverse leuke aftervideos op ons YouTube kanaal

En de foto's op www.flickr.com/photos/manifestations/albums



BNO:

#Artikelen 16.10.2025

Dansend naar het einde

Foto: Viola van Alphen

In aanloop naar Dutch Design Week spraken wij met curator Viola van Alphen over Manifestations, het Art, Tech & Fun-festival dat de menselijke kant van technologie belicht. Over dansen aan de afgrond en de kracht van een lievere wereld.

Samen met onder anderen Jasmina Tešanović en Bruce Sterling werkte Viola aan thema's als Atompunk (2009) en Internet of Women Things (2016). Daarnaast organiseert ze al twintig jaar parallelfestivals in virtuele werelden als Second Life, Sansar en Roblox. "Zo verbinden en ontwikkelen we samen met diverse internationale communities en komen veel pioniers tegen. Veel talenten die wij presenteren, zie je later in de internationale musea."

https://www.bno.nl/blog/artikelen-10/dansend-naar-het-einde-2700

BrabantC: mooie visie uitleg tekst:

KUNST BEVRAAGT DE ACTUALITEIT, **EMPOWERT MENSEN**

MIJN EEUWIGE HOOP IS DAT WE BETER MET DE WERELD OMGAAN.

Auteur: Silvia de Cauwel

VIOLA VAN ALPHEN IS EEN GEEK, NERD, TRENDWATCHER, TRENDMAKER, ACTIVIST ÈN CREATIEF DIRECTEUR VAN MANIFESTATIONS: EEN NEGENDAAGS FESTIVAL VAN MEDIAKUNST EN TECHNOLOGIE TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK IN EINDHOVEN. VAN ALPHEN IS EEN WERVELEND, FLADDEREND EN ZOWAT ONGRIJPBAAR MENS. UNIEK EN MOEILIJK TE VANGEN. EEN POGING IN WOORDEN.

Wat is jouw DNA?

"Ik ben begonnen als wiskundige en computerspecialist. Zo kor je jezelf nog noemen in de jaren negentig, nahal Maar informatietechnologie is inmiddels zo verbreed en verdiept, dat specialiseren nu vooral op onderdelen gebeurt. Techniek, communicatie, ontwerp, creatie, pionieren, grensverkenning, technologie bevragen en technologisch activisme bleken mijn passie te zijn. Er daarnaast het verbinden van verschillende werelden: zowel techen kunst als hoog en laag opgeleid, expat- en volkswijk. Dat lijkt een onmogelijke en eigenwijze combinatie maar juist dat zit in mijn DNA denk ik."

"Mijn moeder komt uit Valkenswaard, uit een gezin met veertien kinderen. Zij was de enige uit het gezin die het dorp verliet om te gaan studeren. Een behoorlijk eigenwijze keuze in die tijd, want vrouwen gingen naar de huishoudschool en mannen gingen werken in de sigarenfabriek. Ze ging weg uit moeders schoot, uit Brabant en op kamers in Utrecht om verpleegkunde te studeren. Dat heb ik van mijn moeder, dat eigenwijze. Ze was bovendien ontzettend activistisch. Vooral als het om de bescherming van de natuur ging. Ik vond dat heel steen en kreeg wijze lessen: laten we ons bewust zijn dat we niet alleen voor onszelf leven, maar dat we onderdeel zijn van een groter systeem. Er kan geen schakeltje ontbreken, of het hele systeem loopt vast. Daarom is het belangrijk om de aarde in minstens zo'n goede staat achter te laten voor je kinderen als waarin je haar aantrof."

"Dat is ook mijn eeuwige hoop. Dat we beter met de wereld omgaan, minder beestachtig. Kunst speelt daarin een belangrijke rol. Die brengt verlichting, inzicht en ontwikkeling. Specifiek op het vlak van techniek stellen kunstenaars ons bloot aan de nieuwste technologieën. Ze spelen ermee, onderzoeken ze en schotelen ons diverse toekomstbeelden voor. Zo laten ze ons nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst."

TECH VOEDT DE KUNST EN KUNST VOEDT DE TECH: **DAT IS HET BRABANTSE ECOSYSTEEM.**

"MIJN MISSIE IS EEN **MOOIERE, LIEVERE WERELD.**"

volledige tekst: https://www.brabantc.nl/nieuws/kunst-bevraagt-de-actualiteit-empowert-mensen/

In 2025 deden we ook diverse sociale projecten in de wijken, omdat ook hier de tegenstellingen burger-politiek-high tech goed zichtbaar zijn, en de burger zich vaak niet gehoord voelt. We hebben 2 x ingesproken bij de gemeenteraad. 1 keer over de Begroting, en 1 x over Mobiliteitsplan en Snelfietspad-plan van de gemeente.

Daarin leggen we aandacht om ook te kijken of de openbare ruimte en budgetten niet alleen binnen de eigen bubbel worden ingericht, in het mobiliteitsplan miste bijvoorbeeld de aandacht voor stimuleren van thuiswerken: digitale mobiliteit om fysieke mobiliteit te ontlasten. En dat sommige mama's andere behoeften hebben aan openbare ruimte: bredere stoepen om te socializen en speelruimte voor kinderen, en genoeg plek voor opa's en oma's om veilig te wandelen. Onlangs zijn bijvoorbeeld de voetgangersborden vervangen door fietsersborden en kunnen de oma's in de wijk geen kant meer op. Gebrek aan openbaar vervoer en kansen voor zieke mensen worden onderbelicht. Hierin werd samengewerkt met talloze Eindhovense organisaties en particulieren.

Ook deden we projecten in de wijken, zoals met Groen Bennekel: zwerfvuil rapen: We namen onze Oekraieners mee, deelden plantjes uit, enthousiasmeerden andere wijkbewoners, plaatsen vleermuizenkasten aan ons kantoor, en meer. (we plaatsen bewust niet foto's van alle deelnemers ivm privacy, een aantal ervan vind je wel terug op de Facebook pagina van Groen Bennekel, waar wij mede beheerder van zijn).

Daarnaast hebben we 2 petities gestart: 1 tot behoud wandelen langs de Dommel (een smalle, kwetsbare groenstrook, belangrijk voor 6 wijken, waar ook lokale huisarts zich voor uitgesproken heeft), de wandelborden zijn vervangen door fietsborden, en om 17u durft menigeen wandelaar

niet meer te wandelen daar. De gemeente wil, want Brainport belangen gaan boven alles, aldus de wethouder, daar een snelfietspad aanleggen. De andere petitie gaat over luchtkwaliteit, en wil de zware industrie zoals de Asfaltcentrale de stad uit.

Tech for Good projecten bestaan uit Open Source en Free Software en Free Hardware tegenhangers van het commerciële aanbod, dat vaak niet in het belang van consumenten wordt gemaakt: vaak gaat technologie maar kort mee, wordt er extra geld verdiend ten koste van je privacy, en ben je niet zelf in-control. Hoe willen we de technologie WEL? Daarover gaat Tech for Good. NLnet, SIDNfonds en Horizon 2020 hebben diverse Open Calls uitgeschreven.
Een aantal van onze lopende projecten staan hieronder omschreven:

Parltrack 2.0: progression towards a sustainable and user-friendly tool for use as a weapon in the battle for our rights. Afronding project Parltrack in 2021: upgrade naar Parltrack 2.0.

In Europa wordt er regelmatig wetgeving gemaakt, er is veel beïnvloeding door lobbyisten uit de (rijke) industrie, veel van de data om lobbyisten in Brussel bij te houden, komt vanuit Parltrack:

Logs of MEPs lobby meetings back up claims that there was intense lobbying pressure on the Digital Services Act overall. In the year that followed the European Commission's proposal in late 2020, 613 encounters were logged as discussing the Digital Services Act * . That means a rate of 1.7 meetings a day, without any breaks.

Digital Services Act lobby meetings with MEPs

Search in table

Page 1 of 14

	Lobbyists	Number of meetings
1	Google	23
2	Facebook	16
3	Amazon	15
4	Microsoft	12
5	ZDF	11
6	HateAid	10
7	European Digital Rights (EDRi)	10
8	BEUC – The European Consumer Organisation	9
9	ARD	9
10	IAB Europe	8
11	European Broadcasting Union (EBU)	8
12	Apple	8
13	IFPI Representing recording industry worldwide	7
14	Electronic Frontier Foundation (EFF)	7
15	dot.europe	7
16	Dansk Erhverv – Danish Chamber of Commerce	7
17	Schibsted	6
18	Vodafone Group	5
19	Vivendi Group	5
20	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. (VDZ)	5

Meetings publicly logged by the MEPs in their European Parliament profile page between 16/12/2020 to 03/12/2021.
Table: Corporate Europe Observatory • Source: Parltrack.org • Get the data • Embed • Download image • Created with Datawrapper

- Password Manager ism NLnet.
- " NGI DAPSI voor PostmarketOS: een alternatief mobiel besturingssysteem dat het veel langer vol moet houden dan de gemiddelde smartphone-leverancier - vaak houdt dat al na twee jaar op terwijl de hardware veel langer mee kan. We willen die 'wegwerptelefoons' tenminste 10 jaar - maar liefst nog langer - ondersteunen. Supercool project dus. " - NLnet ZABALA Innovation consulting. Omdat er steeds nieuwe telefoons uitkomen, en ook steeds nieuwe beveiligingsrisico's, en apps, is het belangrijk een succesvol Open Source besturingssysteem up-to-date te houden:

- Open Hardware: je eigen chip: libre-SOC: https://libre-soc.org ism Horizon 2020 grant van de Fundingbox, 2022 en 2023. https://libre-soc.org/crypto_router_asic/ Je zou kunnen zeggen dat we daarmee dus eigenlijk concurreren met ASML, in een poging de power to the people terug te geven.

libreSOC crypto router asic Edit RecentChanges Preferences About Us Search...

1. Crypto-router ASIC

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-POINTER Project funded under grant agreement No 871528

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme within the framework of the NGI-ASSURE Project funded under grant agreement No 957073.

- NLnet page: nlnet 2021 crypto router
- Top-level bugreport: https://bugs.libre-soc.org/show_bug.cgi?id=589
- ASIC/IO Pin specification page: crypto router pinspec

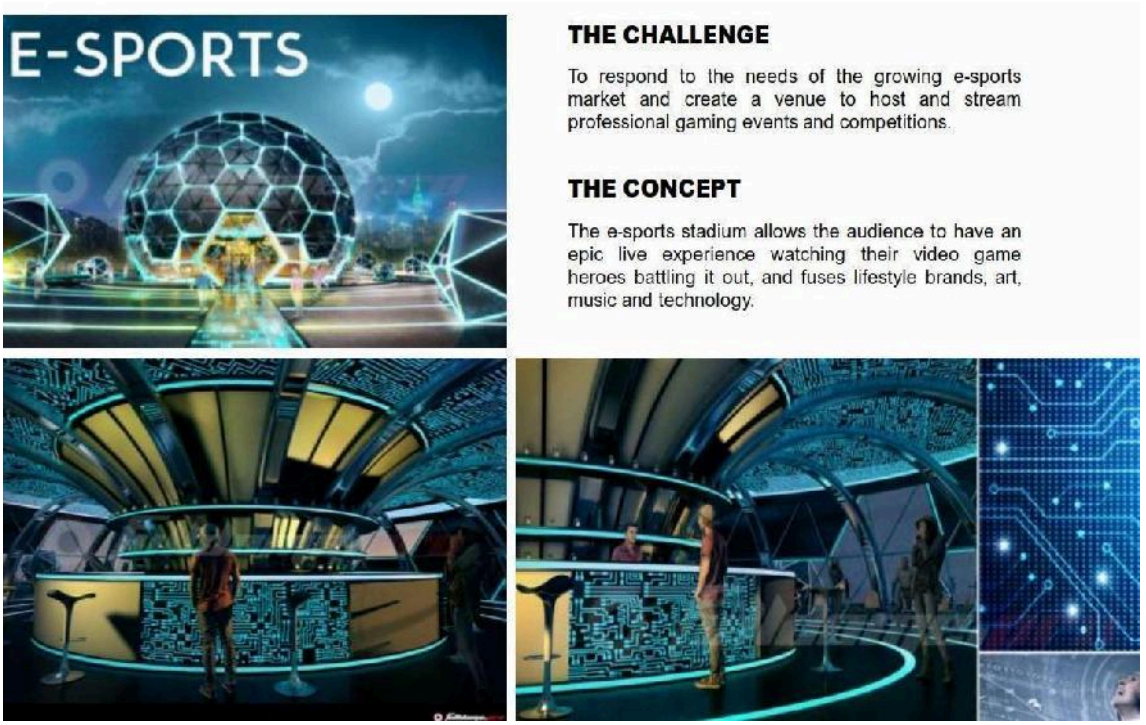
2. Specifications

All of these are entirely Libre-Licensed or are to be written as Libre-Licensed:

- 300 mhz single-core, Libre-SOC OpenPOWER CPU with bitmanip extensions
- 180/130 nm (TBD)
- 5x RGMII Gigabit Ethernet PHYs with SRAM on-chip, built-in.
- 2x USB ULPI PHYs
- Direct DMA interface (independent bulk transfer)
- JTAG, GPIO, I2C, PWM, UART, SPI, QSPI, SD/MMC
- On-board Dual-ported SRAM (for Packet Buffers)
- Opencores sdram
- Wishbone interfaces to all peripherals
- XICS ICP / ICS Interrupt Controller

Internationalisering

De stichting heeft zich tevens gericht op internationalisering: het wegzetten van talenten elders ter wereld door het aanbrengen van koppelingen, onder meer voor de connecties die we de afgelopen 16 jaar opgebouwd hebben, zoals connecties in de VS, in Abu Dhabi, Rusland, Oekraine, etc. We verwachten steeds dat de corona over was, dus de presentaties zijn minder gerealiseerd dan gepland. In juni 2022 stond een presentatie in Barcelona bij ISEA gepland. Zodra de corona echt rustiger lijkt, en ook de oorlog Rusland-Oekraïne beter is, gaan we onze Russische contacten weer benaderen. Sinds 2022 zijn we bezig met talentontwikkeling Oekraïense samenwerkende kunstenaars (waarmee we eerder in o.a. Rijksmuseum Twenthe presenteerden) en gebruiken daar onze Artist in Residence voor.



Internationaal

Vanwege haar internationaal innovatieve karakter worden wij in het verleden en nog steeds regelmatig uitgenodigd (waarbij zij veel Nederlandse kunstenaars meenemen) op diverse plaatsen in de wereld: Transmediale international festival for digital culture 2009 Berlijn, Toshare Italië, ISEA Symposium on Electronic Art: 2008 Singapore, iSEA 2010 Duitsland, ISEA 2022 Spanje en Barcelona Design Week, Kunstvlaai Westergasfabriek Amsterdam, Moscow, St Petersburg, Indonesie, WorldExpo Shanghai 2010, Artpie Istanbul, etc etc etc.

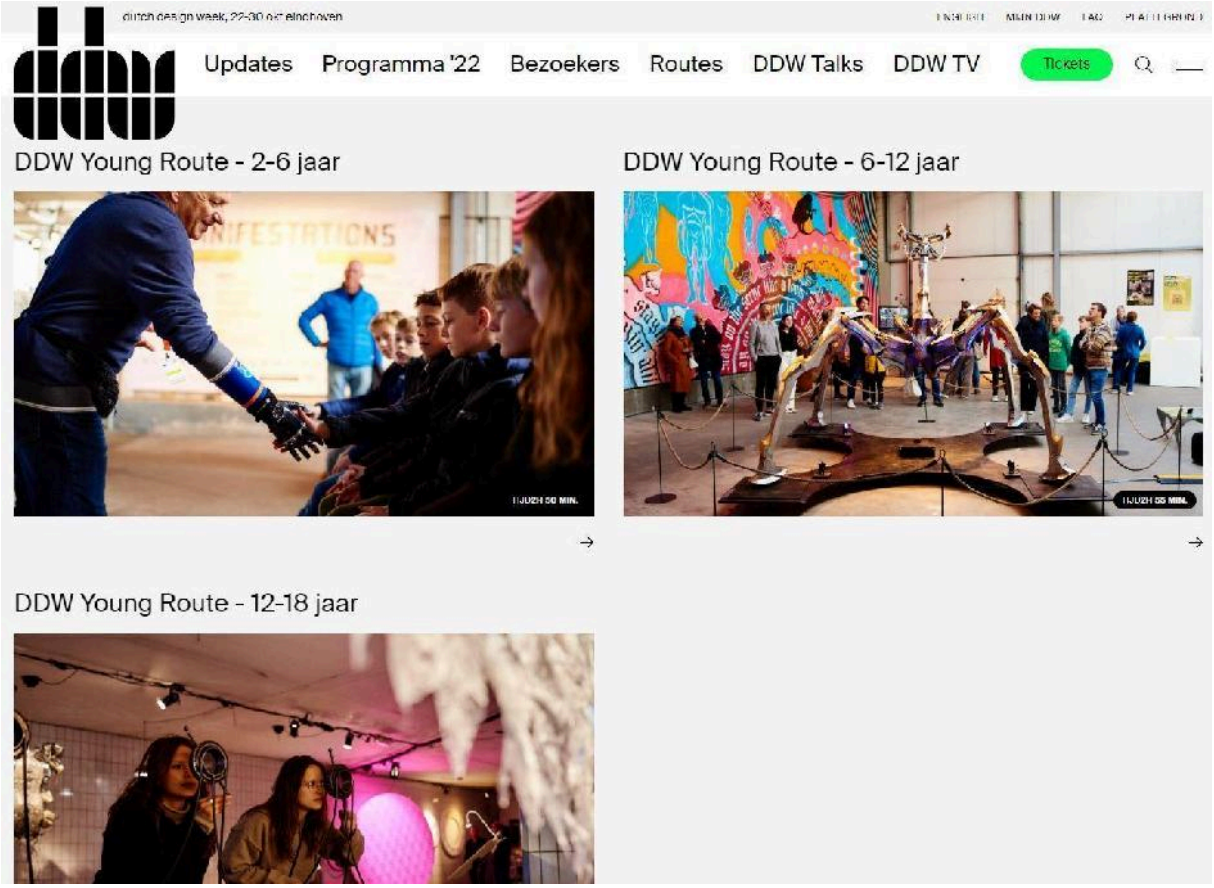
Daarnaast, vanwege de ervaring, netwerk en kwaliteit, worden we ook regelmatig gevraagd bij nieuwe initiatieven, zoals ooit Oddstream, nu K56.

Daarnaast kent ART & TECHNOLOGY een bijzonder groot archief dat gebruikt wordt als naslagwerk, van nationale grootte. Het betreft hier vooral een speciale selectie van videokunst, webart en documentaires over hedendaagse kunst. Daarnaast houdt het nog steeds het archief van PLANETART online. (wiens YouTube account in 2021 werd gewist, vanwege schending algemene voorwaarden).

Workshops

Het aanbieden van gratis toegankelijke workshops voor jong en oud. Via diverse mailinglists in binnen- en buitenland, ArtEZ kunstacademie studenten, conservatorium studenten, en geluidskunst fora worden deze workshops worden aangekondigd. Hier kan je van oud kinderspeelgoed een muziekinstrument maken, robotjes bouwen, door de jaren 60, 70 en 80 geluidskunst voorwerpen maken en live performen of ondersteuning krijgen in je reeds-gebouwde-instrumenten.

Voordeel hiervan is enerzijds het draagvlak bij het publiek, en anderzijds zijn er fondsen zoals fonds Cultuurparticipatie die zich juist richten op samen cultuurbeleven, samen doen.



DDW Young programma op DDW.nl website: Manifestations werkt samen met DDW voor het " YOUNG" programma.

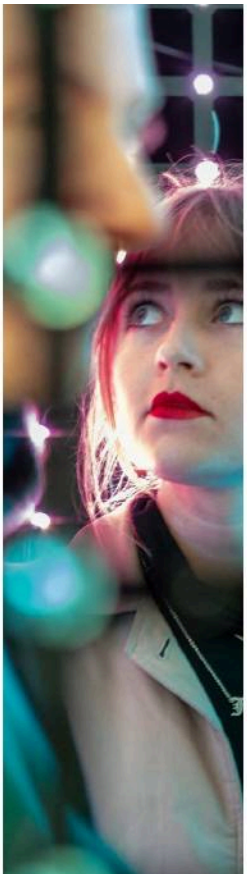
Educatieve activiteiten

Diverse Universiteiten en grootste deel van Nederlandse kunstacademies, jaarlijks.

Andere activiteiten

Binnen Manifestations zitten ook diverse talent-ontwikkelingstrajecten, workshops, etc.

Online expo Daarnaast zijn er, ook binnen Dark Matter, een aantal onderdelen die regelmatig terugkomen:



Manifestations is een negendaags festival op het gebied van digitale cultuur en technologie tijdens de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven. Manifestations biedt een podium aan de meest talentvolle makers op het gebied van digitale cultuur. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations selecteert grensverleggende en innovatieve werken die bezoekers laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst, aankaarten wat mis kan gaan maar ook laten zien hoe technologie op een goede sociale en humane manier gebruikt kan worden. Zo draagt Manifestations bij aan het bewustzijn over de nieuwste ontwikkelingen in technologie. Met de vooruitziende blik, begeeft Manifestations zich altijd in de voorhoede. Edgy en een tikje rebels, maar altijd voor een mooiere, lievere wereld.

Het thema waarmee Manifestations vijf jaar geleden mee begon, is nog net zo actueel als vandaag: "Will the Future Design Us or can We Design the Future?" Technologie heeft invloed op ons allemaal, en omdat technologie niet neutraal is maar een product van onze cultuur, mogen we haar niet alleen overlaten aan techneuten. Gelukkig zijn er ook veel creatieve makers die bezig zijn met de vraag welke rol technologie speelt in onze samenleving. Het zijn deze talentvolle makers die ons met hun werk laten nadenken over welke rol we willen dat technologie speelt in de toekomst. Ze confronteren ons met de nieuwste technologieën, haar verschillende toepassingen en schotelen ons verschillende toekomstbeelden voor.

Manifestations selecteert voor het festival grensverleggende, innovatieve werken die nog niet eerder ergens anders te zien zijn: de current state of art and technology. Met het festival wil Manifestations verandering brengen in het gebrek aan begrip en kennis over technologie, het 'technologisch analfabetisme', en mensen bewust maken van de nieuwste technologieën, om de plek ervan in de maatschappij beter te begrijpen. Bezoekers verlaten Manifestations met een groter digitaal bewustzijn dat ze de kans geeft om kritischer naar technologie te kijken en betere keuzes te maken in de omgang met technologie. Het festival neemt het onbegrip weg en maakt plaats voor verwondering, plezier, nieuwsgierigheid en een kritische houding.

Manifestations biedt makers die zich bezighouden met nieuwe media en technologie een podium. Door de talentvolle makers tijdens de DDW te programmeren, biedt Manifestations een goede springplank aan de jonge makers. Iedereen die er toe doet in de designwereld is op dat moment in Eindhoven, en kan bij Manifestations een groot aantal talenten spotten (met 50 - 100 makers per editie is Manifestations een groot platform binnen de DDW) het nieuwste Nederlandse talent op het gebied van digitale cultuur spotten. Manifestations biedt de professionals uit de wereld van design tours aan, net als grote perstours.

Manifestations kiest in de selectie van werken voor zowel talentvolle makers die vanuit een artistieke boodschap werk maken, als ontwerpers die vanuit een vraagstelling of behoefte werken aan een oplossing, product of dienst. Bij alle werken wordt de sociale en menselijke maat binnen technologie opgezocht.

Jubileumjaar 2020: Monsters Free the Byte
In 2020 bestaat Manifestations wederom uit Art, Technology en Fun. We hebben de Fun nodig in een wereld waar onbegrip en angst voor de ander overheerst. Door de tentoonstelling in het teken van monsters te zetten, geven we mensen op een luchtige manier inzicht in wat er momenteel speelt. Vaak zien we onszelf als de good guy. Een monster, dat is de ander: de vreemdeling, de excentriekeling, diegene waar we bang voor zijn. Maar niet altijd is het de ander die we moeten vrezen. Kijken we wel kritisch genoeg naar onszelf? Hoe authentiek zijn we zelf nog in een wereld waarin machtige tech reuzen ons in klik-vee veranderen en waarin onze (voor)oordelen alleen nog maar worden bevestigd in de (online) media die we gebruiken? Zijn we zelf niet aan het veranderen in een zombie? Misschien wordt het tijd om onze monsters met andere ogen te bekijken. Dan zien we misschien in dat ze menselijker en liever zijn dan dat we dachten. En dat ze ons juist een spiegel willen voorhouden. Over hoe we omgaan met de verhalen die ons worden verteld en over de (on)bedoelde consequenties van technologie in ons leven.
Manifestations zet vanuit vier monsterlijke perspectieven de wisselwerking tussen mens en technologie in verrassend daglicht, geeft inzicht in de verschillende dilemma's die technische ontwikkelingen met zich meebrengen en laat de lieve en sociale ontwikkelingen zien. Koekiemonster: Free the byte!

1. Monsterization (polarisatie & propaganda)
2. Slaven en Parasieten (zombies & consumenten)
3. Beauty & the Beast (schoonheid & conformisme)
4. Future Monster of Frankenstein (tech & ethiek)

Stichting Art &Technology
Manifestations wordt georganiseerd vanuit Stichting Art & Technology, een organisatie voor onderzoek en presentatie van digitale cultuur met een focus op innovatie en technologie. De stichting doet dit in de vorm van exposities, artistieke begeleiding van creatieve makers en de promotie en begeleiding van beeldende kunstvormen met een experimenteel en onderzoekend karakter. Initiatiefnemer van Stichting Art & Technology is Viola van Alphen, zij werkt als curator onder de naam ViolaVirus en is bekend van projecten GOGBOT, Twente Biënnale en TEC ART. Sinds 2016 organiseert Stichting Art & Technology het festival Manifestations in Eindhoven.

Missie
Stichting Art & Technology staat voor de bevordering van een gezonde ontwikkeling van technologie die gericht is op mens en samenleving. Vanuit het verlangen naar een eerlijke(r) maatschappij en een lieve(re) wereld, zet Stichting Art & Technology zich in voor een wereld waarin mensen en sectoren elkaar beter begrijpen en met elkaar en met veranderingen in de samenleving om kunnen gaan. De stichting wil uitdrukkelijk niet preken voor eigen parochie maar digitale cultuur en technologie dichter bij een divers publiek brengen dat bestaat uit mensen buiten de eigen "bubbel".
Brabant, en Eindhoven in het bijzonder, kent meerdere organisaties en instituten die zich begeven op het gebied van digitale cultuur en technologie zoals: de Dutch Design Week, MU, STRP, Tante Netty, Baltan, VPRO Medialab en MAD. Manifestations maakt deel uit van het programma van de Dutch Design Week (DDW), met als groot voordeel dat het gebruik kan maken van de professionele organisatie en promotie van dit grootschalige event.

MU en STRP tonen digitale cultuur van internationale kwaliteit en trekken een hoogopgeleid, cultureel geïnteresseerden met name jong publiek (de kunstliefhebber). Tante Netty richt zich op social design, artistieke interventies en community art met maatschappelijke impact. Door interactie tussen wijkbewoners en creatieve makers te faciliteren, heeft Tante Netty een lokaal bereik en uitstraling. MAD fungeert als laboratorium, platform en provider voor 'emergent art': kunst die ontstaat vanuit het spanningsveld tussen culturele en cutting-edge technologische ontwikkelingen. MAD heeft hiermee vooral bereik onder creatieve makers, ontwerpers, wetenschappers en technologen.

Bijlage 1: Manifestations

Bijlage 2: Sponsors en Partners

De Stichting Art & Technology heeft door het organiseren van Manifestations goede contacten met partners in de stad Eindhoven, de regio, landelijk en internationaal. Naast de bestaande partners zijn er nieuwe toegevoegd. We zijn onderdeel van een actief ecosysteem in regio Eindhoven en daarbuiten met veel wederzijdse input en waardering.

Fondsen

- Cultuur Eindhoven
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
- Mondriaanfonds
- VSB fonds
- Prins Bernhard Cultuurfonds Brabant
- Pictoright

Sponsors

- DDW zette Manifestations lang in de spotlight: in onze opbouw periode stonden we een week lang bovenaan hun social media. En tijdens de DDW vaak bovenaan de website ddw.nl

Partners

- Dutch Design Week: partner in promotie, uitvoering, inhoud, kern expositieontwerp, tours, etc.
- BrabantC: met dank aan de ondersteuning van BrabantC werd er onderzocht of er duurzame partners financieel steviger bij Manifestations betrokken kunnen worden.
- Nederlandse kunstacademies o.a. KABK Den Haag, Minerva Groningen, HKU Utrecht, Avans Den Bosch, WDKA Rotterdam (diverse vakgroepen en eindexamen), etc: promotie, inhoud, lesprogramma, tussentijdse beoordelingen.
- We werkten met een aantal gast-curatoren en mensen die tips geven: Meestal mensen verbonden aan kunstacademies (o.a. Ine Poppe - WDKA, Eric Jan Kamerbeek - Fontys, Janine Huizenga – IMD KABK, Rene Pare - MAD), etc.
- Holst centre: nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars: zij vertoonden nieuwe chip-print methode die leek op Mondriaan, aan de muur, tussen de andere kunstwerken.
- Science Fiction festival München: gezamenlijke opening en verbinding in virtuele werelden.

Sociale partners

- Gemeente Eindhoven Sociaal Domein: kennis en inzicht in het Sociaal Domein, en kennismaking met nieuwe partijen (zie hoofdstukje Programma Buiten de Bubbel).
- MAD emergent art center: partner in vrijwilligers, apparatuur. Nauwe verbondenheid sinds 4 jaar.
- Stichting Eindhoven Doet: partner in vrijwilligers en promotie (en wij gaven hun een tour)
- Emmaus: kringloopwinkel waar sommige medewerkers een daklozen of vluchtelingen achtergrond hebben: zij helpen kunstenaars, regelden transport, maakten een Emmaus

lounge met gesprekken met (voormalig) daklozen, verbonden vanuit hun netwerk en meer. En ze presenteerden eigen kunst en oud Dutch Design.
- Zonnebloem Jongeren: rondleidingen, presentaties, modeshow
- Turkish Professional Network Eindhoven (TPN-E): rondleidingen
- Hyperspace Instituut: stagiaires, advies, nauw inhoudelijk betrokken, gericht op innovatie.
- Centrum voor Duurzaamheid De Omslag/werkgroep Kobane (vluchtelingenorganisatie): pilot Modeshow door modekunstenares Agnes van Dijk (Manifestations) voor vrijwilligers, leden en gasten
- Stichting Meerpaal/KBO (Katholieke Bond Ouderen): preview modeshow
- Vitalis (Zorgcentrum Wilgenhof en meer): modeshow van Agnes van Dijk (Manifestations) voor de bewoners
- Dynamo: gezamenlijke modeshowproject
- Vluchtelingenwerk: presentaties over kunsteducatie en deelname aan de organisatie van Manifestations (meedoen/integratie)
- GGZE (Geestelijke gezondheidszorg voor mensen in Eindhoven en omgeving): presentaties
- Combinatie Jeugdzorg: presentaties
- Stichting Ik Wil: presentaties

Educatieve partners

- Summa college: MBO school. De samenwerking is gericht op nauwe verbondenheid en langdurige samenwerking. Goede contacten met vakgroepen Hospitality, Fashion, Summa Plus (anderstaligen). Tours voor Summa Plus (anderstaligen o.a. vluchtelingen en immigranten) en Summa Fashion studenten.
- SBO De Reis van Brandaan
- Avans Hogeschool: tours, en af en toe expo's of andere samenwerkingsprojecten.
- Sint Lucas: ontwerp flyer en artwork als studieopdracht: tegelijkertijd brachten we de klas in aanraking met de thematiek. – uitgesteld ivm corona. Wel tours.
- Eckart College
- Stedelijk College
- Cultuurstation (het kenniscentrum voor cultuuronderwijs en de bemiddelaar tussen het onderwijs en aanbieders van cultuureducatie in de regio Eindhoven): Kunst en Techniek workshops en gastlessen
- KABK Den Haag: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- WDKA Rotterdam: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- HKU Utrecht: previews, voorstellen jonge talenten, betrekken in feedback vanuit het veld om presentatie beter te maken, tijdens de opleiding.
- Nederlandse Organisatie voor Toegepast Natuurwetenschappelijk Onderzoek (TNO): nieuwe uitvindingen, presentatie, koppeling kunstenaars.

Marketingpartners

- High Tech Campus: Partner in promotie en verbindingen leggen. Al drie jaar een nauwe verbondenheid. Netwerkevent, promotie van veelbelovende StartUps High Tech Campus,

via Wisdom of the Crowd project. Zichtbaarheid op hun 120 schermen op de High Tech Campus van het Manifestations festival.

- Stichting Eindhoven Doet: partner in promotie.
- Google Adwords sponsorde met een advertentietegoed.
- Flickr fotowebsite gaf ons een gratis PRO account.
- Andere partners (academies, partners en deelnemers)
- We hebben diverse fans: particulieren en organisaties (mensen die werken bij DDW, MAD, Eindhoven Doet, meer) die helpen qua inhoud, promotie, spullen, handjes en meer. Omdat ze vanuit intrinsieke motivatie betrokken zijn bij de thematiek en de vorm van Manifestations: en wie wil er nou geen “lievere toekomst”?.